



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFOMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“ESTRATEGIA GRÁFICA PARA INCENTIVAR LA LECTURA DE OBRAS RIOBAMBEÑAS EN
NIÑOS DE 5TO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA”**

Tesis de grado,

Previa obtención del título de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Presentado por:

Carla Sofía Corral Ron

José Alejandro Carvajal Figueroa

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos quienes hicieron posible la finalización exitosa de un ciclo más de nuestras vidas

Sofía Corral – Alejandro Carvajal

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a todos aquellos niños y niñas que les atrae y no les atrae la lectura, porque
ellos fueron nuestra fuente de inspiración.

Porque como todos sabemos, no es suficiente con saber leer y saber utilizar las técnicas lectoras,
sino también hay que comprender el contenido de lo que se lee.

NOMBRE	FIRMA	FECHA
Ing. Iván Menes	_____	_____
DECANO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA		
Arq. Ximena Idrobo	_____	_____
DIRECTORA ESCUELA DISEÑO GRÁFICO		
Lcda. Paulina Paula	_____	_____
DIRECTORA DE TESIS		
Dis. Mónica Sandoval	_____	_____
MIEMBRO DE TRIBUNAL		
Ing. Eduardo Tenelanda	_____	_____
DIRECTOR DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN (E)		
NOTA DE TESIS	_____	

AUTORÍA

Nosotros, Carla Sofía Corral Ron y José Alejandro Carvajal Figueroa, somos responsables de las ideas, doctrinas y de los resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Carla Sofía Corral Ron

José Alejandro Carvajal Figueroa

ÍNDICE GENERAL

Problematización

Antecedentes

Justificación

Objetivos

Hipótesis

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. La Lectura	21
1.1.1. Concepto	21
1.1.2. Importancia de la Lectura	22
1.1.2.1. Importancia de la lectura en niños y niñas	23
1.1.3. La lectura por edades	25
1.1.3.1. Lectura en niños y niñas de 9 a 11 años de edad	26
1.1.4. Animación a la lectura	28
1.1.4.1. Concepto	28
1.1.5. Importancia de la animación a la lectura	28
1.1.6. Clases de animación a la lectura	29
1.1.6.1. Animación antes de leer un libro	29
1.1.6.2. Animación de profundización en la lectura después de leer un libro	29
1.1.6.3. Actividad en torno al libro	30
1.1.6.4. Actividades de lenguaje trabajadas con un libro concreto	30
1.1.6.5. Actividades de creación personal	30
1.1.7. Técnicas de animación a la lectura	31

1.1.7.1. Técnicas antes de la lectura de un libro	31
a) Nos apropiamos de la biblioteca	31
b) Encarnación de un personajes	32
1.1.7.2. Técnicas después de la lectura del libro	33
a) ¡Qué te pillo!	33
b) ¿Cuándo y dónde?	36
1.1.8 Estrategias para animación a la lectura	38
1.1.8.1. La publicidad	39
1.1.8.2. Carteles	39
1.1.8.3. Recomendar libros	40
1.1.8.4. Pasear el libro	40
1.1.8.5. Mensajes radiofónicos	40
1.1.8.6. Grabaciones literarias	40
1.1.8.7. Señaladores de lectura	41
1.1.9. Materiales para animación a la lectura	41
1.1.10. Beneficios de la animación a la lectura	41
a) La lectura es fuente de información y libertad	41
b) La lectura es fuente de imaginación	42
c) La lectura intensifica los lazos afectivos	42
d) La lectura es nuestra aleada en el éxito escolar	43
1.1.11. Obstáculos para animación a la lectura	44
1.2 Diseño gráfico	46
1.2.1. Concepto	46

1.2.2. El diseño gráfico y los niños y niñas	46
1.2.3. Diseño gráfico en la lectura	47
1.2.4. Diseño editorial	47
1.2.4.1. Formatos de diseño editorial	48
1.2.4.2. Soportes editoriales	49
1.2.4.2.1. Libros	49
1.2.5. Lenguaje gráfico	49
1.2.6. La imagen	50
1.2.6.1. Psicología de la imagen	51
1.2.7. Ilustración	52
1.2.7.1. Tipos de ilustración	53
1.2.7.1.1. Ilustración científica	53
1.2.7.1.2. Ilustración literaria	53
1.2.7.1.3. Ilustración publicitaria	54
1.2.7.1.4. Ilustración editorial	54
1.2.7.1.5. Ilustración fantástica	54
1.2.7.1.6. Ilustración infantil	55
1.2.7.2. Técnicas de ilustración	56
1.2.7.2.1 Tinta	57
1.2.7.2.2. Rotuladores	57
1.2.7.2.3. Lápices de color	57
1.2.7.2.4. Pastel	57
1.2.7.2.5. Acuarela	58

1.2.7.2.6. Pintura Acrílica	58
1.2.7.2.7. Pintura al óleo	58
1.2.7.2.8. Collage	58
1.2.7.2.9. Digital	59
1.2.8. Tipografía	59
1.2.8.1. Tipografía infantil	60
1.2.9. Cromática	62
1.2.9.1. Teoría del color	62
1.2.9.2. Psicología del color	62
1.2.9.2.1. Psicología del color en niños y niñas	63
1.2.9.3. Significado de los colores en niños y niñas	63

CAPITULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1. El Problema	65
2.2. Segmentación de mercado	65
2.2.1. Segmentación demográfica	66
2.2.2. Segmentación psicográfica	66
2.2.3. Segmentación psicológica	67
2.3. Diseño estadístico de investigación	67
2.3.1. Datos estadísticos	68
2.3.2. Calculo del tamaño de la muestra	71
2.3.3. Técnicas de investigación	74
2.3.3.1. La observación	74
2.3.4. Tabulación y análisis	74

a) Tabla general	75
b) Gráficos estadísticos	77
2.3.5. Conclusión del análisis estadístico	82
CAPITULO III: PROPUESTA	
3.1. Recopilación de información	84
3.2. Leyendas de Riobamba	84
a) La Mama Tungurahua y el Taita Chimborazo	84
b) El tesoro del ferrocarril	88
c) El farol de Santo Cristo	90
d) La leyenda del solitario	94
e) La ciudad perdida	95
f) El animero	97
3.3. Selección de argumentos	99
3.4. Adecuación de argumentos	99
a) La ciudad perdida	99
b) El animero	102
3.5. Planificación de la estrategia	103
3.5.1. Determinación y desarrollo de la estrategia gráfica	104
3.5.2. Introducción	104
3.5.3. Análisis de la situación actual	106
3.5.4. Establecimiento de la estrategia publicitaria	107
3.5.4.1. El Brifing	107
3.5.4.2. Plan creativo	107

3.5.4.3. Criterio creativo de la campaña	108
a) Similitud y continuidad	108
b) Visual	108
c) Verbal	108
d) Actitudinal	109
3.5.4.4. Plan de medios	109
3.6. Imagen de la campaña	109
3.6.1. Marca	110
3.6.2. Factor X	111
3.6.3. Zona de seguridad	111
3.6.4. Fondos de aplicación	112
3.6.5. Tipografía	113
3.6.6. Aplicaciones	114
3.6.6.1. Diseño de personajes	114
3.6.6.2. Proceso de ilustración	115
3.6.6.3. Plegable	116
3.6.6.4. Separador de hojas	118
3.6.6.5. Sticker	119
3.6.6.6. Roll up	120
3.6.6.7. Brochure	121
CAPITULO IV: COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS	
4.1. Focus group	133
4.1.1. Planificación del focus group	133

a) Niños y niñas del 5to. año de Educación Básica de escuelas fiscales, particulares y fiscomisionales	133
b) Profesiones y expertos en áreas relacionadas con el tema	134
4.1.2 Análisis de resultados	134
a) Escuelas, niños y niñas de 5to año de Educación Básica	135
b) Profesionales y expertos en áreas relacionadas con el tema	136
4.1.3 Conclusión del análisis de Resultados de validación de hipótesis con profesionales y expertos	138

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

Bibliografía

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA II.I: Nómina de planteles educativos de 5to año de Educación Básica	69
TABLA II.II: Resumen estadístico de segmentación sectorizada	74
TABLA II.III. Resumen de escuelas a ser encuestadas en el cantón Riobamba	74
TABLA II.IV: Tabulación de resultados preguntas A – E de la observación realizada a los niños y niñas de las diferentes escuelas.	76
TABLA II.V: Tabulación de resultados preguntas F – H de la observación realizada a los niños y niñas de las diferentes escuelas.	77
TABLA III.VI: Briefing.	106
TABLA III.VII: Medios y elementos de comunicación.	107
TABLA III.VIII: Calendario de medios.	108
TABLA IV.IX: Tabulación de resultados de validación. de hipótesis con los niños de 5to año de Educación Básica.	135
TABLA IV.X: Tabulación de resultados de validación de hipótesis con profesionales y expertos.	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO II.1: Resultado de las preguntas A – E de la observación realizada a los niños y niñas de las diferentes escuelas.	77
GRÁFICO II.2: Preferencia de los niños y niñas por el tipo de historia.	79
GRÁFICO II.3: Selección de tipografía.	80
GRÁFICO II.4: Preferencia por el tipo de ilustración.	81
GRÁFICO II.5: Selección del tipo de ilustración.	82
GRÁFICO III.6: Abuelos sentado con sus nietos.	115
GRÁFICO III.7: Camino a la aventura.	115
GRÁFICO III.8: Encuentro espectro.	115
GRÁFICO III.9: Emoción conocer existencia ciudad perdida.	115
GRÁFICO III.10: Camino al primer obstáculo.	115
GRÁFICO III.11: Cueva serpientes.	115
GRÁFICO III.12: Cueva lobos fantasma.	116
GRÁFICO III.13: Encuentro mujer de 3 cabezas.	116
GRÁFICO IV.14: Resultado de validación de hipótesis. con los niños y niñas de los 5to años de Educación Básica.	136
GRÁFICO IV.15: Resultado de validación de hipótesis con profesiones y expertos.	138

PROBLEMATIZACIÓN

El problema que existe es la falta de un hábito de lectura ya que en muchos hogares ambos padres se ven obligados a trabajar, limitando el tiempo que pueden compartir con sus hijos e hijas en este tipo de actividades que ayudan al desarrollo emocional e intelectual de los mismos. Por estas circunstancias los niños y niñas buscan distintas actividades en las cuales ocupar su tiempo libre.

Tradicionalmente ha sido la escuela, la institución encargada de enseñar a leer y a utilizar métodos de lectura, pero como todos sabemos, no es suficiente con saber leer y saber utilizar las técnicas lectoras, sino también hay que comprender el contenido de lo que se lee, muchas personas utilizan la lectura de manera informativa, para leer letreros, avisos, cartas, hay quienes leen algo más relacionado con su trabajo, pero no tienen interés por leer algo diferente, muchos leen por necesidad, pero muy pocos lo hacen por placer.

Es comprensible que hace veinte años atrás aún hayan existido padres y maestros que imponían la lectura a sus hijos e hijas, provocando que ellos desarrollen una apatía hacia los libros, tal vez no existían las metodologías que actualmente existen, ni las herramientas que hoy en día tenemos a disposición, sin embargo aún no son explotadas en su totalidad.

ANTECEDENTES

En la actualidad se observa un sinnúmero de avances tecnológicos relacionados con la educación como: computadoras, aulas virtuales, pizarrones interactivos, etc., sin embargo existen problemas en el aprendizaje de los niños y niñas de los diferentes niveles de educación.

En el transcurso del año lectivo los niños y niñas llegan a leer aproximadamente hasta 2 libros, (novelas cortas y conocidas), pero la facilidad de encontrar en el internet un resumen ha ido debilitando en los estudiantes las destrezas que se van adquiriendo al momento de leer un libro.

La lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo y maduración de los niños y niñas. Desde hace unos años se está notando un creciente interés de los padres por la lectura de sus hijos, esto puede darse por la relación que existe entre lectura y rendimiento escolar, es decir mientras los niños y niñas leen más y comprendan mejor, habrá una notoria mejoría en su rendimiento académico. Además constituye un vehículo para el aprendizaje, el desarrollo de la inteligencia, la adquisición de cultura literaria y la educación de la voluntad, no solo proporciona información sino que forma, crea hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, recreando, entreteniendo y distrayendo a quienes disfrutan de este hábito.

Considerando el potencial que tiene la lectura en la formación escolar, se reflexiona sobre la importancia de introducir a las instituciones educativas un nuevo material, que apoye al desarrollo de las diferentes destrezas y habilidades.

El proceso de lectura tiene características esenciales que no pueden variar. Se debe de comenzar con un texto que tenga alguna forma gráfica; el texto debe de ser procesado como lenguaje, y el proceso debe de terminar con la construcción de significado. Sin significado no hay lectura y los lectores no pueden lograr significado sin utilizar el proceso (Ferreiro 1996)

La lectura es un proceso que inicia desde los hogares, donde los niños escuchan a sus padres leyéndoles cuentos, viendo los diferentes gráficos, mismo que se va integrando al proceso escolar donde comienzas a distinguir, descifrar los distintos símbolos impresos en el papel.

JUSTIFICACIÓN

Se debe ser consciente de que el potencial formativo de la lectura va más allá del éxito en los estudios; desarrolla el sentido estético, actúa sobre la formación de la personalidad, es fuente de recreación y de gozo

En la actualidad el uso y abuso de la tecnología ha provocado que el hábito de leer decrezca de sobremanera, ya sea para la investigación de fuentes bibliográficas o para el entretenimiento, dejando los libros apartados por considerarlos aburridos, esta problemática se puede observar en las personas que están incursionando por primera vez en la lectura.

Desarrollar un interés hacia la lectura en los niños y niñas de escuela evitaría los desfases académicos a futuro, es decir incentivándolos a leer, se logrará tener una mayor cantidad de profesionales de éxito, la lectura en los primeros años no solo desarrolla su creatividad sino enriquece su vocabulario, facilita la articulación de oraciones (Sintaxis), fortalece su ortografía, acrecienta y moldea su cultura, a la vez que incrementaría el conocimiento de la cultura ecuatoriana por medio de la recopilación de leyendas tradicionales.

La animación a la lectura es un proceso que debe iniciarse desde bebés y mantenerse a lo largo de la vida, para ello se debe tener en cuenta la forma de ser del niño y sus gustos para que le presten la debida atención y lo refuercen día a día.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar una estrategia gráfica que incentive la lectura de obras riobambeñas en los niños de 5to año de Educación Básica.

ESPECÍFICOS

- Determinar las razones por las cuales a los niños de 5to. Año de Educación Básica no les atrae la lectura como modo de entretenimiento.
- Observar las diferentes herramientas utilizadas para incentivar la lectura.
- Determinar el espacio más adecuado para la aplicación del proyecto.
- Estudiar y seleccionar las historias de la tradición oral riobambeña que pueden utilizarse con niños de quinto año de Educación Básica.
- Elaborar una estrategia para incentivar a la lectura en los niños de 5to año de educación básica.
- Identificar el material gráfico más adecuado a crearse para la animación a la lectura.
- Validar el proyecto

HIPÓTESIS

Con una adecuada estrategia gráfica se creará una alternativa de animación a la lectura en los niños de 5to año de Educación Básica, lo que permitirá desarrollar un interés hacia la misma.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 LA LECTURA

1.1.1 Concepto.

La lectura implica la participación activa de la mente, contribuyendo al desarrollo de la imaginación, la creatividad, enriqueciendo la expresión oral y escrita. No es solo interpretar lo que se encuentra escrito en un soporte ya sea digital o impreso, es dar paso a innumerables sensaciones que crea nuestro cerebro, técnicamente la lectura es un proceso de aprehensión de algún tipo de información almacenada en un soporte y transmitida mediante ciertos códigos. Dichos códigos puede ser visual, auditivo e incluso táctil, como el sistema Braille.

La mecánica de la lectura implica la puesta en marcha de varios procesos. La fisiología mediante el estudio del ojo humano y su capacidad en fijar la vista permite comprender la capacidad de lectura del hombre desde el punto de vista biológico.

Por otra parte por medio de la psicología se conoce el proceso mental que interviene durante la lectura, en la decodificación de caracteres, símbolos e imágenes así como también en la asociación de la visualización con la palabra.

La lectura consta, de cuatro pasos: la visualización (un proceso discontinuo, ya que la mirada no se desliza de manera continua sobre las palabras), la fonación (la articulación oral, consciente o inconsciente, a través de la cual la información pasa de la vista al habla), la audición (la información pasa al oído) y la cerebración (la información llega al cerebro y culmina el proceso de comprensión).

Existen diversas técnicas de lectura, que permiten adaptar la forma de leer al objetivo que desea alcanzar el lector. Generalmente, se busca maximizar la velocidad o la comprensión del texto. Como estos objetivos son contrarios y se enfrentan entre sí, la lectura ideal implica un equilibrio entre los dos.

1.1.2 Importancia de la lectura

La lectura es una actividad importante y útil que se realiza durante toda la vida del ser humano; al igual que todas las actividades intelectuales es una acción exclusiva de éste, porque se ha podido desarrollar un sistema intelectual y racional, así la lectura es una de las actividades que define al ser humano por lo que es, frente al resto de seres vivos, siendo una actividad que por lo general comienza a adquirirse desde muy temprana edad, poco a poco se va perfeccionando y se mantiene de por vida.

Después de varias pruebas donde se resalta la importancia en el proceso del desarrollo y maduración y la estrecha relación que esta tiene con el rendimiento escolar de los niños y las niñas se ha notado un creciente interés por parte de los padres hacia el hábito de lectura de sus hijos e hijas.

El potencial que posee la lectura va más allá de ser una herramienta para mejorar el rendimiento escolar, ésta proporciona cultura literaria, desarrolla el sentido ético, actúa sobre la personalidad de las personas, es fuente de recreación, desarrolla la inteligencia, despierta la imaginación, etc.

También ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje, mejora la expresión oral, escrita, aumentando el vocabulario y mejora la ortografía.

La lectura agilita la inteligencia, mejora la capacidad de pensar, ya que ella nos ofrece información, aumenta los horizontes de las personas, permitiéndoles conocer otras culturas, costumbres, gente y lugares muy distantes incluso en tiempo y espacio. Un hombre que no acostumbra a leer está encerrado en un mundo inmediato y en muchos casos rutinario.

La curiosidad no puede forzarse, hay que despertarla, estimularla, buscando caminos para satisfacerla. La lectura es una herramienta que nos apoya a despertar la curiosidad intelectual y científica de los individuos.

1.1.2.1 Importancia de la lectura en los niños y niñas.

El desarrollar la creatividad de los hijos e hijas, el promover el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades intelectuales y humanas es un trabajo de suma importancia en la educación de los pequeños. Pero al no poseer el conocimiento necesario, de los mecanismos y herramientas que

pueden apoyar al desarrollo de estas cualidades, se hace un trabajo empírico y muchas veces dejándose llevar por el instinto de la enseñanza.

El lenguaje viene a ser la capacidad que tenemos los hablantes para manifestarnos, se construye y articula a partir del pensamiento. Esto significa que si nuestra capacidad para pensar es escasa, también lo serán las ideas y el léxico que expresen las mismas. El lenguaje es la cualidad que tenemos los seres humanos de comunicarnos, sea de manera oral, escrita o visual (como el lenguaje de señas).

Al ser el lenguaje la cualidad inherente de expresarnos, cuando educamos a los niños y niñas, se contribuye a incrementar las habilidades y destrezas necesarias para ampliar el vocabulario y el bagaje cultural, orientado a la excelencia, al crecimiento de la creatividad y desde luego, en el plano del habla, observando que el niño y la niña elegirán con éxito los medios, los códigos, los signos y las normas que se aplicarán en el proceso de comunicación.

La literatura es un medio de comunicación que sirve para que las personas puedan disfrutar un hecho estético y artístico. También es una manera en que las personas se valgan de un texto o discurso que les permita reflexionar y cuestionar sobre distintos temas. La literatura infantil no se exime de esta primicia, sólo que va dirigida a los más pequeños del hogar. El cuento es un excelente género literario para promover la lectura en los niños y niñas.

Cuando un niño o niña lee, se identifica con los personajes del cuento, sobre todo aquellos que tienen valores éticos como la nobleza, la honestidad, la valentía. Así que es un excelente medio para que los hijos e hijas aprendan a diferenciar entre las buenas y malas actitudes. Por otra parte, amplía los conocimientos sobre historia, ciencia y otros temas de interés general.

Al promover la lectura en los niños y niñas, incrementan su vocabulario, su creatividad y su imaginación. Al leer un libro con ellos, también se logra establecer un vínculo especial, porque ellos pasarán un momento agradable, se reforzará su autoestima, y esto mejorará las relaciones interpersonales.

Otro aspecto importante, es que a través del proceso de lectura, los niños y niñas podrán tener experiencias vicarias que estimulen su sensibilidad social y su capacidad de conmoverse y comprender la situación de los demás.

1.1.3 La lectura por edades

La lectura no es una actividad mecánica, es un trabajo que precisa de atención y concentración, además de poner en juego el conocimiento previo para su comprensión. Para aprender el lenguaje escrito es imprescindible ponerse en contacto con él: mirar, tocar, hablar de libros.

El sentido de las primeras lecturas conjuntas, el placer que provoque en los niños y niñas, la emoción que produzcan, el tono afectivo que rodee la situación de leer, etc., marcará la motivación de los niños y niñas hacia la lectura.

El acercamiento del niño y la niña a los libros debe producirse en su momento: hay una edad para los cuentos realistas o para los libros de aventuras; es importante que ese tiempo se cumpla, porque el niño o la niña que ha tenido la oportunidad de asustarse con el lobo de "La Caperucita Roja" o de emocionarse con la historia de la "Cenicienta", tendrá una mejor comprensión al momento de leer "La vuelta al mundo en ochenta días" o "Las aventuras de Tom Sawyer".

Por ello, es fundamental una selección de lecturas adecuadas a cada edad, sin que ello conlleve una obligatoriedad: se trata de orientar en la elección. Los fracasos en las primeras lecturas tienden a crear una barrera, de difícil superación posterior, entre los libros, los niños y niñas.

La necesidad de orientar viene determinada por varios factores:

1. Edad
2. Formación o madurez.
3. Momento personal
4. Calidad literaria.
5. Valores que pretende el libro.

Está fuera de toda duda que la edad condiciona el tipo de lectura que se puede ofrecer a un niño o niña. Pero aun así la edad no es determinante. No todos los niños o niñas de siete u ocho años tienen el mismo grado de madurez, ni la misma formación. Los valores humanos que presenta el libro también es un aspecto que hay que tener en cuenta. Dependerá del momento por el que esté atravesando el niño o niña el que convenga darle un tipo de literatura u otro. Si ellos están atravesando una época de miedos nocturnos, por ejemplo, lo más conveniente no es darle libros que puedan potenciar ese estado.

Por descontado habrá que buscar libros que presenten valores positivos, que le ayuden a formar un criterio ante la realidad.

1.1.3.1 Lectura en niños de 9 a 11 años de edad.

Es necesario que haya diferentes tipos de lectura por edades, ya que las necesidades y los intereses de los niños y niñas no son las mismas.

Por este motivo se debe encontrar una lectura adecuada a la edad de los niños y niñas tanto en la extensión del texto, vocabulario, temática etc... Un pequeño o pequeña quien ha terminado el segundo año básico, está en la capacidad de leer historias, pero dará mayor importancia al aspecto gráfico del libro ya que las ilustraciones favorecen a la comprensión y facilitan la iniciación lectora. Un texto demasiado complejo para el nivel del niño o niña donde sea indispensable la guía de un adulto para ser comprendido, no es una buena idea ya que el pequeño principiante sentirá que leer es algo muy complejo y aburrido. Para que el niño o la niña se sienta atraído por el libro el texto siempre deberá ser accesible de manera autónoma.

Para el presente estudio tomaremos en cuenta las edades comprendidas entre los 9 a 11 años de edad, considerando que los niños y niñas de esta edad admiten y reconocen la existencia de opiniones diferentes a las suyas y eso le hace más abiertos a otras posibilidades. Además, tiene tendencia a preferir las historias realistas dejando a un lado los cuentos de hadas. Pide que le expliquen las reglas de todo y acepta que las palabras puedan tener diferentes formas de interpretación.

Los niños y niñas han llegado a una etapa donde pueden leer solos y no es obligatorio que los textos vayan acompañados de imágenes para que sean comprendidos, aunque es mejor que presenten algunas imágenes (preferiblemente en color) para reforzar de esta manera la comprensión del texto.

Y por fin se le pueden ofrecer libros que incluyan capítulos aunque es necesario un vocabulario de lectura fácil, con frases no muy largas.

La trama se puede desarrollar perfectamente en sitios bien definidos e incluso reales y narrar historias o acontecimientos protagonizados por personajes con los que les sea posible identificarse, siendo ideales las protagonizadas por niños o niñas de su edad.

El argumento debe ser ágil, coherente y completo (con un final definido), sin saltos en el tiempo. No es conveniente que los libros sean muy largos, es mejor que sea una historia breve que se pueda leer en un tiempo corto.

Aquí tenemos un sector mucho más amplio donde elegir ya que les puede interesar de todo, desde cuentos a novelas, pasando por obras de teatro para representar, cómics, poesía, etc.

1.1.4 Animación a la lectura

1.1.4.1 Concepto

Animar a leer es estimular el deseo de acercarse a un libro y leerlo libremente, es una de las actividades que más contribuyen a la comprensión de un texto, hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable es su objetivo. La noción del juego despierta tantos apasionamientos como desconfianzas, se alaba al juego como uno de los medios más libres e imaginativos de los seres humanos en especial los niños y niñas para entender y relacionarse con el mundo. La animación a la lectura ha sido a menudo descalificada por su vinculación con el juego ya que dentro de las aulas existe una estricta separación entre el juego y el aprendizaje. El juego, entendido con seriedad, es inherente a la lectura y bien utilizado puede despertar el deseo de leer.

En la obra “Libro – Fórum” escrito por Carmen Barrientos (1982) se habla de la animación a la lectura como un método para:

“hacer que los niños se conviertan en lectores que leen para sí, para obtener respuesta a sus interrogantes más vitales, para divertirse, en fin para sentirse inmersos dentro de la gran aventura que lleva consigo la lectura recreativa” (Barrientos 1982 p.7).

1.1.5 Importancia de la animación a la lectura

La animación a la lectura es un proceso de aprendizaje intencionalmente formativo, cuyo objetivo final es acercar el sujeto al libro. Supone el paso de una lectura fundamentalmente pasiva y descodificadora, a una lectura activa y viva que permite profundizar en su contenido para obtener respuestas a sus interrogantes, divertirse, soñar, aprender, recrearse y tener conocimiento sobre los más variados temas. Este tipo de actividad utiliza diferentes estrategias que combinan acciones creativas para lograr que los lectores sientan motivación e interés por la lectura y desarrollen la capacidad lectora y el cultivo de la inteligencia.

La animación a la lectura toma importancia en la formación de los niños y niñas ya que con la misma se comienza a despertar el interés por la lectura, adquiriendo conocimientos sobre distintos temas tratados, logrando así una mejor preparación en su educación. Además aborda la lectura de una manera divertida logrando que el niño o la niña se sienta feliz y seguro/a al momento de encontrarse con los libros, revistas, cuentos, etc., presentándolos como objetos divertidos, con distintas actividades para que ellos/as se den cuenta con las varias posibilidades que se pueden encontrar y maravillarse con todo lo que pueden descubrir al abrir un libro.

1.1.6 Clases de animación a la lectura

1.1.6.1 Animación antes de leer un libro

Aparentemente son las verdaderas animaciones puesto que se realizan de manera previa a la lectura del libro. Es conveniente empezar por este tipo de animaciones que invita a los niños y niñas a la lectura.

1.1.6.2 Animación de profundización en la lectura después de leer un libro.

Pueden parecernos contradictorias puesto que animan a leer leyendo un libro, pero resultan muy útiles al mostrar de forma lúdica los distintos aspectos de un libro (personajes, situaciones, lugares, tiempo). Cuando estas animaciones se inician en los primeros niveles de Primaria, incluso en Educación Infantil van acercando al niño y a la niña al mundo de los libros y le revelan el libro como fuente de información y de diversión.

1.1.6.3 Actividades en torno al libro

Podríamos citar como más corrientes: dibujos, dramatizaciones, encuentros con autor, exposiciones... Resultan motivadoras por lo que tienen de novedad y porque en muchas ocasiones suponen una ruptura con las rutinas de clase.

1.1.6.4 Actividades de lenguaje trabajadas con un libro concreto

Nos parecen las menos eficaces porque se identifican totalmente con el trabajo de clase, pero no podemos tampoco prescindir del todo de ellas, puesto que en ocasiones pueden ser motivo de acercamiento a los libros, sobre todo si el profesor sabe preparar las actividades de forma que

resulten agradables y permitan al niño y la niña enfrentarse al libro poco a poco, de una forma guiada de manera que pueda irse apropiando del libro.

1.1.6.5 Actividades de creación personal

Son la consecuencia lógica de la lectura de libros. El buen lector termina deseando escribir, plasmar su experiencia lectora y lo que esta lectura le sugiere. Es tarea del profesor conducir esta necesidad creativa y perfeccionarla en aquellos aspectos en los que el niño y la niña van a encontrar más dificultades o que van a descuidar, por ejemplo la ortografía, con mucho cuidado, para que nuestra ayuda no ahogue la creatividad del niño o la niña y sus ganas de escribir. El profesor debe facilitar la actividad de los mismos sin desanimarle.

Ninguna de estas clases de animación se suelen dar en estado puro, de alguna manera unas participan de otras y deberemos intentar sacar el mejor partido de todas ellas.

1.1.7 Técnicas de animación a la lectura

1.1.7.1 Técnicas antes de la lectura del libro

a. Nos apropiamos de la biblioteca

Esta es una buena animación para dar a conocer los libros de la Biblioteca, despertando el interés de los niños.

Participantes:

Se puede trabajar muy bien con el grupo de clase. Es apropiada para cualquier curso de Primaria.

Objetivos:

Poner al niño en contacto con los libros de la biblioteca, especialmente de la biblioteca de aula.

Sacar los libros de las estanterías para que el niño los sienta más cercanos y puedan despertar su interés y llevarle a su lectura.

Material:

Los libros de una biblioteca. Si es una biblioteca muy grande podemos coger sólo los libros de una estantería que estén dentro de los intereses y de las edades de los niños.

Técnica:

Se dividen los libros de la biblioteca en cuatro grupos. Los niños se organizarán también en cuatro equipos.

Cada equipo examinará un grupo de libros. Luego se irán rotando los grupos de libros, hasta que todos los niños hayan podido ver todos los libros.

El equipo A anotará el título y el autor del libro o los libros que más le han llamado la atención (no más de tres) por tener el título más curioso o sugestivo.

El equipo B anotará el título y el autor del libro o los libros que tengan la portada más bonita.

El equipo C anotará el título y el autor del libro o los libros que tengan las ilustraciones más bonitas.

El equipo D anotará el título y el autor del libro o los libros que tengan el aspecto más atractivo: tamaño, calidad del papel, colores.

Si los niños son muy pequeños no hace falta que anoten el título, simplemente separarán los libros elegidos.

Con los libros ganadores se hará una exposición en clase.

Tiempo:

Aproximadamente una hora.

Interés y dificultad:

Es una manera fácil de que el niño pierda el miedo a los libros bien colocados en sus estanterías y pueda hojearlos y mirarlos para luego poder decidir cuál leer.

b. Encarnación de un personaje

Pretendemos que el animador se presente como el personaje del libro y recomiende su lectura.

Participantes:

De 25 a 30 niños. Es adecuada para cualquier curso de Primaria.

Objetivos:

Motivar a los niños a la lectura de un libro.

Material:

El libro elegido (conviene que haya más de un ejemplar) y algunos objetos que permitan al animador caracterizarse como uno de los personajes (gafas, barba, gorro).

Técnica:

El animador (profesor o alumno) se presentará como uno de los personajes del libro, siempre que sea posible caracterizado como él. Presentará a los niños el libro, comentará el argumento, hablará de los demás personajes y de su relación con ellos, contestará a las preguntas de los niños siempre con tono misterioso y sin revelar el desenlace.

Tiempo:

30 minutos

Interés y dificultad:

Suele resultar muy divertida siempre que el animador sepa encarnar bien el personaje.

1.1.7.2 Técnicas después de la lectura del libro

a. ¡Que te pilló!

Aquí no se trata de pillar al compañero/a como si se jugara al escondite, sino de pillarlo en sentido figurado. Consiste en "pillarle" en falta cuando lee en voz alta un fragmento de un cuento.

Participantes:

El resultado óptimo se obtiene con niños y niñas de diez años en adelante, a ser posible el número de participantes que no sea superior a treinta.

Objetivos:

La comprensión de la lectura en voz alta.

La atención a lo que se está leyendo.

El dominio de sí mismo.

La dicción.

Material:

Un aula o espacio que no sea demasiado grande y que recoja bien la voz. También será conveniente que cada participante disponga de un ejemplar del libro que se vaya a emplear en esta animación. Si ello no es posible, hay que disponer, al menos, de cinco o diez ejemplares. También de silbatos.

Técnica:

Los niños y niñas que toman parte en el juego pueden haber leído el libro o el cuento fijado, pero no es necesaria su lectura previa. La animación se desarrolla así:

Llegado el momento de la animación, los participantes se colocan en círculo cerrado. Al menos los cinco primeros lectores que han de tener el libro en la mano. El animador o animadora y uno de los participantes se sitúan fuera del círculo, en lugares opuestos.

Ambos llevarán sus silbatos colgados del cuello.

El animador o animadora explica que se han reunido para leer todos, el mismo libro en voz alta, por turno, uno tras otro, y que luego la comentarán. Deben leer sin cometer falta de lectura.

A una señal del animador o animadora, el chico/a que se ha elegido para iniciar la lectura empieza a leer en voz alta. En cuanto comete la primera falta lectora, el que le sigue, situado a la derecha, y que a partir de ahora llamaremos "el inmediato", dice:

"¡Alto!" y continúa leyendo él a partir de la equivocación.

Si el lector/a no se equivoca, el animador o animadora a los noventa o cien segundos toca el silbato dos veces, para que siga la lectura el inmediato. Hay que tener en cuenta que las faltas lectoras serán las habituales: decir mal una palabra, no hacer punto donde lo hay, pronunciar mal un nombre, suprimir una interrogación, pararse donde no hay ni punto ni coma, leer un singular en plural...

Si el lector/a de turno comete una falta y si el inmediato/a no se ha dado cuenta, el chico/a que está fuera del círculo señala la falta con una pitada y el inmediato/a, que debería haberla señalado, queda descalificado y sale del círculo para ir al rincón.

Si tanto el inmediato/a como el que está fuera del círculo no han señalado la falta, el animador o animadora dará tres pitadas y el que queda descalificado/a es el chico/a que está fuera del círculo, ocupando su lugar uno de los participantes (mejor si es uno/a que ya haya leído).

Si el grupo es poco numeroso, puede permitirse que cada uno/a acumule dos faltas. El/la que sale del círculo de lectores/as debe escribir su falta en la pizarra para comentar después.

Al terminar la lectura se comenta lo leído.

Interés o dificultad:

El interés depende de la rapidez y agilidad mental de quienes controlan el juego, la atención a los despistes que manifiestan los chico/as, de la capacidad de quienes descubren las equivocaciones...

La dificultad puede estar en la falta de habilidad lectora de los participantes, lo que puede ser causa de que los errores sean continuos y se pierda la ilación del cuento.

Evaluación:

Una vez acabada la sesión sería conveniente hacer la evaluación de la estrategia para ver si se han conseguido los objetivos.

b. ¿Cuándo y dónde?

Participantes:

La condición imprescindible para participar es la de haberse leído el libro. Sí es importante que el número de participantes no sea excesivo, que no sean menos de diez ni más de veinticinco. Esta animación es apropiada para cualquier nivel de Primaria, depende del libro elegido.

Objetivos:

Entender lo que se lee.

Ejercitar la memoria.

Distinguir tiempo y lugar.

Material:

Las "preguntas-advinanza" tendrá que elaborarlas el animador o animadora. Se preparan tantas tarjetas como participantes; se pueden hacer en fichas de cartulina.

En cada una se escribe una pregunta, tomada de una idea del libro escogido para la animación, pregunta que deberá hacer referencia a un tiempo y a un lugar. Tendrá que haberse elegido un libro que permita este tipo de preguntas. Si las fichas se hacen del tamaño de las cartas de la baraja, son manejables y se reparten fácilmente en el momento de realizar el juego.

Técnica:

El animador o animadora ha de tener bien aprendida la clave de las preguntas, para actuar acertadamente en la sesión.

Con antelación los niños y niñas habrán leído el libro. En atención a la edad, hay que procurar que la lectura sea reciente, no de un mes antes.

Se resume el cuento, haciendo hincapié en aquellas cuestiones que se quieren destacar personalmente.

A continuación el animador o animadora reparte las tarjetas, con una pregunta en cada una. Se creará un clima de silencio para que cada animador o animadora pueda leer con atención su pregunta y preparar la respuesta. Cuando el animador o animadora comprende que todos los niños y niñas se han enterado de la pregunta, pide la respuesta de uno en uno. El animador o animadora deberá contestar sin mirar el libro.

Pero también debe saber contestar la pregunta que le ha correspondido. Si otros niños y niñas la saben, la pueden contestar sin más trascendencia.

Al final el animador o animadora resume la sesión y hace un comentario.

Tiempo:

Tendrá que destinarse todo el que haga falta, pero sin que resulte una sesión cansada. El ideal es de treinta a treinta y cinco minutos.

Interés o dificultad:

La dificultad puede estar en la falta de hábitos de lectura del animador o animadora. El interés va unido al espíritu creativo, al valor del descubrimiento y a la necesidad de comunicar de alguna forma el gusto por lo leído.

Evaluación:

El juego se presta a que resulte una sesión muy animada. Si no es así, el animador o animadora debe estudiar todos los posibles fallos.

1.1.8 Estrategias para la animación a la lectura.

La animación a la lectura nos abre un mundo de posibilidades, juegos, manualidades, etc., mismas que nos apoyan a conseguir el objetivo deseado, el gusto por la lectura.

A continuación presentamos algunas estrategias que pueden apoyar a este objetivo.

- Organizar las bibliotecas de aula e implementarla con materiales diversos
- Coleccionar palabras de los libros en un recipiente palabras amables, otro para palabras largas, otro con palabras que dan miedo, etc. Ayuda a leer con mimo y sentido.
- Confeccionar álbumes de etiquetas, de palabras que empiezan con cada letra del abecedario, de objetos del hogar, personajes infantiles y sus logos, de centros comerciales y sus logos, etc.
- Confeccionar el libro de vida de cada niño y niña.
- Confeccionar libros de adivinanzas, trabalenguas, rimas, etc.

- Confeccionar un libro es un modo de alentar lectores interesados y activos, pues necesario analizar modelos, reproducir códigos, prestar atención tanto a la propiedades materiales como a las cualidades temáticas.
- Implementar la maleta familiar que contiene 4 libros, películas, periódicos y un cuaderno. Se entrega la maleta a una familia por semana, para que lean los textos y luego escriben en el cuaderno sus impresiones comentarios sobre los textos leídos.

A más de estas estrategias también podemos contar con otras herramientas que nos ayuden a la animación a la lectura como lo pueden ser:

1.1.8.1 La publicidad

Una forma muy sencilla de animar a leer es a través de la publicidad que hagamos de los libros, de la utilización de la biblioteca y de la lectura en general. Esta publicidad pueden llevarla a cabo tanto el animador como los mismos niños y niñas, es adecuada para cualquier nivel educativo.

1.1.8.2 Carteles

Se pueden hacer anunciando un libro concreto, animando a la lectura en general o explicando el uso de la biblioteca.

Es conveniente que los hagan los niños y las niñas, trabajando primero oralmente las frases que se van a escribir, las ilustraciones y su distribución.

1.1.8.3 Recomendar libros.

El animador dirá título, autor, editorial de un libro y hará un breve resumen del argumento.

- Los niños y niñas podrán decir qué libro les ha gustado más y por qué.

Podemos clasificar los libros con determinados signos previamente acordados con los niños y niñas (estrellas, colores, rombos), de forma que puedan expresar de forma graduada cuánto les ha gustado el libro.

1.1.8.4 Pasear el libro

El profesor o el animador lleva un libro a clase y lo deja en la mesa de un alumno/a sin decir nada, esperando que sea el niño o la niña quien lo hojee, quien pregunte.

1.1.8.5 Mensajes radiofónicos

Con música de fondo se grabarán frases del libro de manera que ofrezcan una visión generalizada de la obra a partir de 5º pueden hacerlo los niños y niñas, eligiendo el libro que más les haya gustado.

1.1.8.6 Grabaciones literarias

Puede resultar una buena forma de animar a leer que los niños y niñas oigan lecturas expresivas de poesías y narraciones.

Estas grabaciones pueden realizarlas los/as animadores. También se puede trabajar en la clase la grabación de poesías y narraciones con fondo musical.

En las grabaciones podemos utilizar algunos recursos que las hacen más atractivas:

- Utilizar coros para los estribillos.
- Leer cada estrofa una persona distinta.
- Dramatizarlas cuando sea posible.

1.1.8.7 Señaladores de lectura

Se puede pedir a los niños y niñas que realicen en cartulina señaladores de lectura tomando como referencia los objetos o los personajes de los libros que han leído.

Los niños y niñas pueden intercambiarse estos señaladores o realizar una exposición con todos ellos.

1.1.9 Materiales para la animación a la lectura

Los materiales que se utilizan para la animación a la lectura son los que podemos encontrar dentro de la escuela, en la biblioteca y en el mismo hogar. En las técnicas y estrategias se encuentran igual descritos algunos materiales que pueden ser encontrados en papelerías, los mismos facilitan la realización de la actividad.

1.1.10 Beneficios de la animación a la lectura

Basamos la importancia de la lectura y la necesidad de estar bien informados en cuatro pilares fundamentales, resumidos en los siguientes mensajes:

a. La lectura es fuente de información y libertad.

Una persona bien informada será una persona difícilmente manipulable.

- Debemos ser capaces de manejar la información, para que así no nos maneje la información a nosotros.

- La persona bien informada aprenderá también a ser crítica, a distinguir lo verdadero de lo falso y a diferenciar las apariencias de la realidad.

b. La lectura es fuente de imaginación.

Al leer creamos, imaginamos a esos personajes, les ponemos ojos, nariz y boca, decoramos sus habitaciones; ponemos flores en los jardines y árboles en los bosques...

También debemos valorar la importancia del desarrollo de la imaginación como enriquecimiento personal, ya que nos abre la mente a otros mundos, paisajes, personajes; vivimos mil aventuras permitiéndonos explorar un sinnúmero de posibilidades.

c. La lectura intensifica los lazos afectivos.

La lectura es un punto de encuentro familiar desde la más temprana edad:

“Es sobre esas relaciones y vínculos afectivos sólidos, sobre las palabras dichas, repetidas, cantadas, bailadas y vueltas a decir; sobre la multiplicidad de experiencias agradables, que los niños y niñas construirán la lectura del universo que les rodea. Y cuanto más rico sea este universo que ellos aprenden a leer, tanto mejor preparados estarán para la lectura de los libros en el momento apropiado”. (Irene Vasco. Maestra.)

La lectura, la narración de historias, cuentos, las adivinanzas, las canciones..., si se comparten, abren un espacio para hablar con los hijos, escucharlos y que nos escuchen; sentirlos y hacer que nos sientan cerca, de manera relajada, divertida, afectiva.

d. La lectura es nuestra aliada en el éxito escolar.

2 A medida que los niños y las niñas van creciendo, la solidez de los hábitos lectores irá adquiriendo cada vez más importancia para lograr el éxito en los estudios.

Una caracterización justa y bella de la condición humana de la lectura nos la ofrece Mario Vargas Llosa cuando afirma:

“La literatura, en cambio, a diferencia de la ciencia y la técnica, es, ha sido y seguirá siendo, mientras exista, uno de esos denominadores comunes de la experiencia humana, gracias al cual los seres vivientes se reconocen y dialogan, no importa cuán distintas sean sus ocupaciones y designios vitales, las geografías y las circunstancias en que se hallen, e, incluso, los tiempos históricos que determinan su horizonte...”

En un encendido elogio a la lectura y la literatura comenta:

Uno de los primeros efectos benéficos ocurre en el plano del lenguaje. Una comunidad sin literatura escrita se expresa con menos precisión, riqueza de matices y claridad que otra cuyo principal instrumento de comunicación, la palabra, ha sido cultivado y perfeccionado gracias a los textos literarios... una persona que no lee, o lee poco, o lee sólo basura, puede hablar mucho pero dirá siempre pocas cosas, porque dispone de un repertorio mínimo y deficiente de vocablos para expresarse. No es una limitación sólo verbal; es, al mismo tiempo, una limitación intelectual y de horizonte imaginario, una indigencia de pensamientos y de conocimientos, porque las ideas, los conceptos, mediante los cuales nos apropiamos de la realidad existente y de los secretos de nuestra condición, no existen disociados de las palabras a través de las cuales los reconoce y define la conciencia. Se aprende a hablar con corrección, profundidad y sutileza gracias a la buena literatura, y sólo gracias a ella... (Mario Vargas Llosa. Op. Cit.)

1.1.11 Obstáculos para la animación a la lectura

En la actualidad es considerable el decrecimiento que está sufriendo el porcentaje de personas que leen, esto es debido entre otros aspectos a los cambios que se están produciendo en las sociedades, ya que cada vez son más las nuevas tecnologías que se encuentran al alcance de todos, sustituyendo a la tradicional lectura. Un caso particular es en el caso de los niños y niñas, éstos son cada vez más los que se encuentran centrados principalmente en el mundo de los videojuegos, prestando poco o nada de atención a los libros.

Otro problema con el que se encuentra la lectura en la actualidad, es que los niños y niñas encuentran muchas dificultades a la hora de entender lo que leen, según Aller:

El niño que no comprenda lo que lea, no sentirá gusto por la lectura. En cambio, el niño al que fascine leer porque comprende lo que dice, leerá muchos libros y ello lleva consigo la consecución de numerosos objetivos.

En ciertas animaciones, sobre todo en el ámbito escolar, aparecen condicionantes y elementos que entorpecen el desarrollo de esas animaciones y, lo que es peor, impiden el logro de los objetivos que se proponen. Los más peligrosos son la obligatoriedad de la animación y que esta se identifique con un trabajo de clase más. Del mismo modo, son elementos negativos en una animación:

- Que el libro elegido ya se haya usado con otro fin.
- Que la animación conlleve premios o castigos.
- Que el libro no conecte con los destinatarios.
- Que la animación obligue a un trabajo ulterior fuera de la propia animación.
- Que cuando el texto elegido sea fragmentado, tenga insuficiente vida propia.

La animación a la lectura es un trabajo que no debe ser realizado solo en las escuelas o en talleres para niños, niñas, jóvenes y adultos, es un tema que debe ser tocado en los hogares desde el mismo instante en que el niño y la niña están en el vientre de la madre. Por eso es necesario ver los puntos negativos que hacen de la lectura algo no atractivo para los niños y las niñas:

- Pretender crear lectores instantáneos.
- Hacer reproches por no leer.
- Hacer comparaciones con amistades, familiares que sí leen.
- Imponer lecturas o gustos.
- Obligar a terminar un libro.
- Delegar en la escuela.
- Corregir todos los errores constantemente.
- Dejar de contarles o leerles cuando ellos aprenden a leer.
- Prohibir una actividad para que lean en su lugar (tele, videojuegos).

Además tenemos que analizar que muchas de las escuelas no tienen lugares que sean aptos para la lectura, teniendo así una falta de infraestructura, ya que las aulas no siempre son el mejor lugar para enseñar a leer, al igual que las bibliotecas, las mismas todavía mantienen ese ambiente de hace muchos años, en donde no se crea un buen ambiente para la lectura ni para los adultos y más aún para los niños y niñas.

1.2 Diseño Gráfico

1.2.1 Concepto

El diseño gráfico es la disciplina que va dirigida a idear y proyectar mensajes visuales contemplando diversas necesidades que varían según las características del caso, como pueden ser: estilísticas, informativas, de identificación, coactivas, entre otras.

Partiendo de una base teórica común, el diseño gráfico puede encontrarse en diversos ámbitos. Se encuentra, por ejemplo, el diseño publicitario, editorial, identidad corporativa, multimedia y web, diseño tipográfico y otros.

1.2.2 El Diseño Gráfico y los niños/as

El diseño gráfico desde hace algunos años ha empezado a preocuparse por las personas más pequeñas del hogar, generando varias publicaciones, páginas web, multimedios, etc., que apoyen al crecimiento intelectual y sicomotriz de los mismos. Esto se ha generado gracias a la preocupación de varios diseñadores y diseñadoras, que sintiendo la necesidad de crear para un público objetivo distinto al adulto, realiza varias investigaciones, obteniendo de esta manera ciertas normas o pautas que le ayuden a generar ideas que sean atractivas para los niños y niñas.

Esto apoyó a la creación de tipografías que faciliten la lectura, logrando una mejor comprensión, una cromática que sea atractiva para los lectores novatos al igual que buscar las ilustraciones adecuadas de acuerdo a la edad de los mismos.

En el diseño editorial también se generaron cambios, con los cuales se logra captar mejor la atención del público objetivo deseado.

En conclusión, podemos afirmar que el diseño gráfico en la actualidad se preocupa por los más pequeños de la casa, generando diferentes productos que lo ayuden no solo en su entretenimiento, sino también en su ambiente educativo, logrando de esta manera captar más su atención, curiosidad y así lograr despertar en ellos su imaginación y creatividad.

1.2.3 Diseño Gráfico en la Lectura

El diseño gráfico y la lectura mantienen una estrecha relación, en donde el diseño presenta distintas propuestas que hacen más atractivo al lector que va dirigido el libro, revista, folleto, etc.

El diseño al preocuparse del estudio de los distintos componentes que conforman los diferentes soportes editoriales, logra crear composiciones que resultan atractivas a la vista, se preocupa de la distribución y tamaño adecuado del texto logrando que el lector tenga una lectura fluida, evitando el cansancio visual y manteniendo al lector más tiempo en la lectura.

En el caso de los libros infantiles, el diseño gráfico ayuda a que los libros sean atractivos para ellos, preocupándose de la cromática, la tipografía y la forma. Logrando mantener la atención del niño y la niña en el libro, apoyando a una lectura fluida y a la comprensión de lo leído, logrando que los más pequeños se sientan atraídos por la lectura.

1.2.4 Diseño Editorial

El diseño editorial debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños y niñas a un adulto, el cual quiere leer su periódico o una revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño.

Como profesional se debe tomar en cuenta el diseño de las portadas de los libros, prestando mayor importancia a la síntesis semántica para que resalte inmediatamente dentro de una gran gama de productos. Previo a la realización de un trabajo de diseño editorial debe seguirse un orden para la ejecución del trabajo, así.

- Definir el tema (sobre la base de este, que es lo que se quiere comunicar)
- Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
- Cuáles son los elementos más adecuados.
- Realizar un proceso de bocetación (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).
- Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.
- Legibilidad tipográfica (comprensible de leer).

1.2.4.1 Formatos de diseño editorial

Definiremos el formato como el tamaño del área que tenemos para realizar una composición, es decir para diseñar.

En el aspecto editorial hay ocasiones en las que el formato puede ser elegido por el diseñador, lo que le da muchas posibilidades a la hora de componer. Pero en la mayoría de las ocasiones, esto no sucede, y el espacio o formato está predefinido, lo que obliga al diseñador a adaptarse a dicho formato. De cualquier forma, la composición o ubicación de los elementos, deberá hacerse en coherencia con el formato.

1.2.4.2 Soportes editoriales

1.2.4.2.1 Libros

Es un compilado de información, que puede estar estructurado en múltiples unidades o sobre el mismo tema, de forma secuencial o aleatoria, presentado en un mismo recipiente. Puede estar conformado por uno o varios volúmenes que conforman una colección y su formato y aspecto varían de acuerdo al tipo de información que contenga.

Es así como encontraremos textos de estudio, de material literario como la novela, la narrativa, el ensayo, el cuento, textos de información estadística entre otros.

Existen diversos formatos y soportes para la realización de libros y la creatividad sólo se ve limitada por las necesidades del cliente y el presupuesto. Sin embargo es bueno considerar la duración que va a tener la información

1.2.5 Lenguaje Gráfico

El lenguaje gráfico lo ha utilizado el ser humano desde hace millones de años. El ser primitivo siempre sintió la necesidad de expresarse a través de gráficos, más o menos artísticos. La comunicación gráfica está establecida mediante imágenes, el uso de grafismos es algo a la orden del día, y cada vez en mayores cantidades, como sucede con la publicidad. Esto refuerza la idea de la necesidad de "educar para la imagen", enseñar los códigos de la comunicación gráfica ya en la escuela. Es necesaria la educación de los alumnos en el campo de la comunicación gráfica así como por parte del autor y del ilustrador, un buen conocimiento de la población a la que se dirigen. La actividad didáctica del diseñador (emisor) consiste en aislar el público-objetivo (receptores) y tener

en cuenta el nivel de conocimientos básicos y su capacidad de esfuerzo antes de emprender la tarea real del diseño.

La combinación del lenguaje gráfico y el textual permiten delimitar y completar el significado de la imagen, aunque también hacer ambiguo el significado de la imagen.

1.2.6 La imagen

El ser humano en el transcurrir de su historia a sentido la necesidad de exteriorizar sus sentimientos, ideas, pensamientos y emociones, empleando para ello diferentes lenguajes basados en gestos, palabras, sonidos, imágenes, etc., la imagen se podría considerar como un lenguaje universal permitiendo cierto grado de relación y comunicación, independientemente del idioma y de la cultura.

La imagen es el elemento fundamental del Lenguaje Visual y como en todo lenguaje, el objetivo es la comunicación.

Tanto los medios de comunicación de masas, como los distintos lenguajes visuales han sufrido un proceso de digitalización en el que la imagen ha adquirido una importancia incuestionable en la pugna por capturar la atención y la mirada del espectador. Vemos miles de imágenes al día, en las calles, en nuestro trabajo, en los medios de comunicación, siempre hay cerca de nosotros una pantalla donde sin pausa, las imágenes compiten por llamar nuestra atención.

Por todo ello se hace necesario el análisis y estudio de la imagen para su comprensión.

La imagen representa la realidad, con mayor o menor fidelidad o parecido (grado de iconicidad). También puede tener una función simbólica o una doble lectura: basada en su sentido figurativo por un lado, y en su significado por otro (la imagen como símbolo). Otras imágenes surgen como fruto

de acuerdos y convencionalismos, sustituyen por completo a la realidad, sin que tengan ningún parecido con ésta, la imagen forma parte de un código (las banderas, las señales de tráfico, códigos visuales y signos)

En nuestro entorno podemos encontrar varios lenguajes visuales: Arquitectura, Escultura, Pintura, Grabado, Fotografía, Cine, Cómic, Televisión, Infografía, Ilustración.

1.2.6.1 Psicología de la imagen

El diseño gráfico aplicado en la actualidad se ha visto en la necesidad de llegar al público de una manera diferente utilizando para ello medios de la psicología.

El uso de la psicología Cognoscitiva de la Gestalt (Gran escuela de la psicología, en el uso de los signos, sensaciones y percepciones) ha abierto un vasto campo de conocimiento al diseño gráfico para influir sobre la sociedad de una manera más eficiente y activa.

Dentro de las investigaciones sobre la relación que tienen estas áreas las cuales se investigan, la licenciada Martha Gross habla sobre la misma.

Con mis palabras te puedo decir, que mediante la Gestalt se descubrieron los significados que pueden traer ciertos gráficos, por eso, en algunas terapias de niños, el psicólogo le pide al paciente que dibuje algo y así el psicólogo puede relacionar ciertos trazos con algo de la vida del niño. Además de que, un diseñador gráfico, para elegir los colores que va a utilizar en sus diseños, debe conocer la psicología del color para entonces conocer qué sensaciones tiene cada color en las personas.

Si bien es cierto que el diseño gráfico es más un comunicador que un artista, no le quita el mérito de ser un investigador y manipulador de masas cuando utiliza esa poderosa herramienta.

Es posible llegar a conocer todas las cosas que el cliente desee, utilizando la psicología y la comunicación haciendo más fácil el momento del diseño, ya que por medio de estos se sabrán los gustos del cliente, qué este busca con su diseño y como impactar a los consumidores del mismo.

El manejo de la memoria a largo plazo del consumidor para la compra de algún producto, adquirir un servicio o uso de la vida diaria pueden ser manipulados por el diseñador gráfico a través de un buen manejo de los signos gráficos, las formas e imágenes, convirtiéndose esta en una de las maneras de cómo puede confrontar y vencer al cliente un diseñador. Dentro de este renglón entra en juego también la psicología del color, como el color es percibido por el individuo y lo que este significa, como debe ser utilizado y sus niveles contrastantes.

1.2.7 Ilustración

Entendemos por ilustración, en términos generales, cualquier obra dibujada con acuarela, tinta china, óleo, aerógrafo, etc., con características parecidas o iguales a las del cartel y el comic. Es un campo fantástico donde puede desarrollarse un arte figurativo de altísima calidad y con un amplio espectro de modalidades. Cada artista puede ejercerlo a su manera; desde el clásico concepto de la ilustración como interpretación visual, generalmente de un escrito, a la libre creación de un universo propio de un terreno tal vez más cercano a la pintura.

El uso cotidiano de la ilustración ha sido básicamente el de la publicidad, prestándose a hacer anuncios de cualquier tipo de producto, a decorar la portada de un libro, un cómic, de un juego de ordenador o para hacer aparecer la imagen descrita en un libro de cuentos.

La ilustración se muestra llamativa hacia el espectador para que compre por ejemplo un cómic o un libro simplemente por la portada. En la ilustración y en el cartel las formas se muestran de un modo maravillosamente exagerado, rozando la fantasía, normalmente la imagen aparece generosamente coloreada, con mucha luz, y que contiene un mensaje icónico preparado para una percepción instantánea del mensaje, un mensaje que debe ser impactante, que llame la atención del espectador.

“... En un cierto género de pintura se plantea un hecho prevalentemente estético, donde la composición y el uso del color suelen tener una preponderancia sobre la anécdota. En la ilustración, en cambio, existe siempre una carga narrativa más evidente y directa. Por lo tanto creo que una ilustración es una suma de calidad estética, buena técnica y originalidad narrativa.

(Chichoni ilustrador y dibujante de cómics – es.wikipedia.org/wiki/ilustraci3n)

1.2.7.1 Tipos de ilustración

En el mundo del diseño existen diferentes tipos de ilustraciones, las mismas se diferencian por la temática que va a ser tratada en el libro, folleto, libro, etc.

A continuación nombramos algunas clases de ilustraciones que podemos encontrar en la actualidad.

1.2.7.1.1 Ilustración Científica

Ilustraciones de libros científicos, en donde se aclara mediante una imagen lo que se explica en el texto de un modo realista. Por ejemplo ilustraciones de anatomía o ingeniería.

1.2.7.1.2 Ilustración Literaria

Fue importante para el desarrollo cultural en el siglo XVIII. Tuvo un número importante de lectores de mediana edad y por tanto un gran número de artistas que creaban dichas imágenes.

De especial importancia fue el movimiento “Arts and Crafts”, en Inglaterra, a partir de mediados del Siglo XIX. Con William Morris y Aubrey Beardsley surgió entonces el Renacimiento en la ilustración de los libros modernos tal y como lo conocemos hoy, especialmente en el llamado “Art Nouveau”.

1.2.7.1.3 Ilustración Publicitaria

En los últimos 50 años la ilustración publicitaria ha resultado ser importantísima. No sólo para la creación de carteles, sino también para envases y productos variados, ya que ofrece al espectador una visualización rápida de la información a explicar (por ejemplo en folletos de instrucciones).

La ilustración publicitaria también ofrece ventaja con respecto a la fotografía, ya que se puede cargar de connotaciones emocionales caricaturescas que la fotografía no alcanza.

1.2.7.1.4 Ilustración Editorial

Otra área es la ilustración editorial, utilizada en periódicos y revistas de todo tipo, así como páginas web.

1.2.7.1.5 Ilustración Fantástica

La ilustración fantástica parece situarse siempre en el pasado o en el futuro ya que lo que conviene al ilustrador es que el espectador se aleje del presente y elimine el pensamiento lógico, esto le

ayudará a adentrarse en esa época mágica de cuando era pequeño, donde los unicornios y los dragones eran seres que existieron o existen, y que no por irreal deja de ser verdaderos.

1.2.7.1.6 Ilustración Infantil

Una característica común de los libros infantiles y juveniles es que, además de palabras, utilizan imágenes para contar historias. La importancia de estas ilustraciones reside en que desempeñan un papel fundamental para el desarrollo intelectual de los niños y niñas: estéticamente causan deleite e inician a la educación del gusto por la belleza; además, sirven para fijar conceptos en la memoria, enriquecen la personalidad, ejercitan la imaginación, la creatividad, la razón crítica, y propician el amor por la lectura.

El uso de ilustraciones en los libros infantiles es relativamente reciente y se debe a Jan Amos Comenius (1592-1670), un filósofo y teólogo checo conocido hoy en día como el padre de la pedagogía. Consciente de que la tarea de aprendizaje para los niños y niñas era ardua y pesada, Comenius, en su libro para la enseñanza del latín, *Orbis Pictus* (1658), ponía por primera vez ante los ojos de los pequeños grabados de los objetos cuyos nombres les enseñaba en el texto.

Las cosas han cambiado mucho desde entonces. En la actualidad, los libros infantiles no contienen simples ilustraciones que acompañan a un texto. La mayoría de las veces, son las propias ilustraciones las que narran, las que portan todo el significado, con una ausencia casi total de la palabra. No cabe duda de que, para los niños y niñas, lo visual es mucho más rico y más atractivo que lo escrito. Así, la ilustración en los libros infantiles se convierte en una forma artística que es capaz de establecer muchos niveles de comunicación y de dejar una huella muy profunda en la

conciencia del pequeño. Por este motivo, la responsabilidad de los creadores es muy grande, ya que su obra es la primera herramienta del niño y la niña para dar sentido a su mundo.

Pero la interpretación y comprensión de las imágenes requiere de un aprendizaje, del mismo modo que se aprende a leer y a escribir. La expresión "alfabetización visual" se ha ido extendiendo a lo largo de los últimos años y hace referencia a la relación de los niños y niñas con los textos visuales.

En los últimos años ha habido una especie de revolución en el arte de la ilustración infantil. Se ha presenciado la afluencia de una generación de artistas gráficos profundamente imaginativos, que se sirven de la más rica variedad de técnicas tradicionales y digitales. Cada vez más artistas se sienten atraídos por un mundo fascinante tanto por el potencial del diseño creativo como por el estatus de sus creadores, que ahora comienzan a recibir más atención y respeto.

En cuanto a los niños y niñas, es importante que tengan acceso a un arte de calidad. Ellos tienen su propia colección de libros, estudian con detenimiento sus imágenes preferidas y reconocen la obra de determinados ilustradores al igual que la de sus escritores favoritos.

1.2.7.2 Técnicas de ilustración

Existen un sin número de técnicas para realizar ilustraciones, en las mismas los materiales pueden ser utilizados uno a la vez o mezclando varios en un solo trabajo, el límite en la ilustración es puesto por la imaginación del ilustrador.

A continuación nombramos algunas técnicas que pueden ser utilizadas para la ilustración:

1.2.7.2.1 Tinta

Las ilustraciones a tinta son de realización rápida, a base de trazos espontáneos, prácticamente imposibles de rectificar. Hoy en día el dibujo lineal no tiene la misma popularidad de antes, pero se mantiene en los libros de ilustraciones en blanco y negro para niños más mayores.

1.2.7.2.2 Rotuladores

Los ilustradores emplean los rotuladores en mayor medida que los pintores artísticos. Es un medio que sirve para lograr coloraciones de tono limpio y ajustado, contornos claros y una calidad final fácilmente reproducible por medios fotomecánicos. Ofrecen un acabado limpio, pero también frío. En la actualidad, las técnicas por ordenador han desplazado este tipo de aplicaciones. Sin embargo, se siguen utilizando en combinación con otras técnicas.

1.2.7.2.3 Lápices de color

Su principal característica es la facilidad e inmediatez de su utilización. Se maneja igual que un lápiz, con acabado poco graso, suave y satinado. Se utiliza para originales de pequeño formato, ya que la intensidad de su tono y la capacidad cubriente de su color son menores que las de otros medios. Tienen como ventaja la posibilidad de ilustrar con un alto grado de detalle, la permanencia y la inalterabilidad de los colores. Los lápices más duros permiten mayor precisión.

1.2.7.2.4 Pastel

Los ilustradores raramente utilizan el pastel como medio de trabajo exclusivo. Es una de las técnicas más utilizadas en conjunción con otros procedimientos (acuarela, guache, acrílicos o rotuladores). Se trata de barritas de color, que pueden ser al óleo y secos, aunque los más habituales son estos

últimos, quizá porque permiten obtener mejores efectos de mezcla. Tienen una coloración mucho muy intensa, pero no permiten matizar con mucha precisión.

1.2.7.2.5 Acuarela

Es uno de los procedimientos más utilizados en ilustración. Es el más funcional. No requiere muchos utensilios y permite un alto grado de detalle. Facilita el coloreado de grandes superficies con un acabado de calidad. Permite desde un coloreado muy suave hasta tonos más sólidos y opacos. Tiene muchas ventajas, entre ellas, que ofrece muchas posibilidades de combinación con otros procedimientos pictóricos. Se utiliza de forma sencilla y directa.

1.2.7.2.6 Pintura acrílica

Es el más moderno de todos los procedimientos pictóricos. Se comenzó a utilizar hacia 1930. Fue la primera aportación importante a la tecnología de la pintura en varios siglos. Aporta texturas y efectos ópticos originales. Se trata de un material de secado rápido y base acuosa que supone una buena alternativa a la pintura al óleo.

1.2.7.2.7 Pintura al óleo

Tiene muchos elementos a favor y en contra. Su riqueza y profundidad no se puede comparar con ninguna otra técnica, pero tiene muchos inconvenientes para el ilustrador. Por eso se usa poco para ilustración de libros infantiles.

1.2.7.2.8 Collage

Fue una aportación de los artistas de las vanguardias de principios del siglo XX, del cubismo sobre todo. Es un producto gráfico que abarca todas las técnicas imaginables. Su principio básico es la

yuxtaposición de superficies que, por su distinto color, textura, forma y tamaño dan lugar a un conjunto interesante y sugestivo visualmente.

El interés de esta técnica reside en aprovechar las coloraciones de los materiales originales, de forma que pueda reconocerse su procedencia. Es muy importante la pericia artística y el talento para combinar colores, formas y texturas.

1.2.7.2.9 Digital

En los últimos años la ilustración digital se ha convertido en una forma de arte emergente que utilizando las técnicas de la pintura tradicional y, mediante la aplicación de herramientas digitales (ordenadores, tabletas y programas informáticos), ha conseguido representar sus obras directamente sobre la pantalla del ordenador.

1.2.8 Tipografía

La tipografía es la manifestación visual del lenguaje. Su papel es decisivo a la hora de convertir los caracteres individuales en palabras y las palabras en mensajes. En la comunicación, la tipografía es el enlace tangible entre el escritor y el lector.

Algunos tipos representan comportamientos radicales, mientras que otros tipos representan lujo o jerarquía social. Además, la tipografía puede expresar emoción y personalidad. Los sentimientos negativos se pueden expresar con pesos gruesos y formas afiladas, mientras que los pensamientos amables se pueden evocar mediante caracteres elegantes y delicados.

1.2.8.1 Tipografía Infantil

Para la realización del presente trabajo creemos en la importancia de hacer una introducción a la tipografía infantil ya que la misma tomo mayor importancia desde el año 1903 después del informe emitido por British Association for the Advancement of Science (BAAS), la misma publicó las primeras recomendaciones sobre el tratamiento tipográfico de los libros infantiles, que fueron publicadas en el año 1903 en el *Report of the 73rd meeting at Southport* importante.

“Los libros escolares se consideran adecuados y bien impresos bajo las siguientes condiciones: el papel debe ser grueso y no dejar traspasar la tinta del otro lado; su color debe ser del tono blanco, pero no glaseado; la tinta debe ser negra; el tamaño de la fuente con el interlineado de 1 pica; la longitud de la línea de 4 pulgadas (10,16 cm).C” (British Association for the Advancement of Science, *Report of the 73rd meeting at Southport, September 1903*, Londres, Murray, 1904, p.461)

Como podemos constatar las recomendaciones de la BAAS se enfocaban más en los aspectos físicos, como el grosor y el color del papel, el color de la tinta, etc., que en el mismo tratamiento de la tipografía.

La actividad de la BAAS y sus principios se manifestaron en varias publicaciones aparecidas durante los años siguientes. En uno de sus textos, publicado en el año 1911, G.F. Daniell añade un comentario sobre el tamaño de la fuente en la relación con la edad del niño y la niña:

El tamaño de la fuente recomendado es el double pica (24 pt) para los niños muy pequeños; un pica leaded (12 pt) para los niños entre seis y once años, y small pica leaded (11 pt) para los niños mayores que once años.

James Herbert Blackhurst realiza una investigación con un análisis tipográfico de los libros infantiles publicados en los Estados Unidos entre el año 1890 y 1920. En sus trabajos observa cuatro factores a tener en consideración: el tamaño de la fuente, la longitud de la línea, el interlineado y los márgenes del texto.

También en su investigación pudo concluir que el texto centrado era de más fácil lectura para los niños y niñas ya que al tener su margen izquierdo irregular les facilitaba encontrar la siguiente línea del texto mientras están leyendo.

La tipografía infantil es una disciplina donde además de los valores estéticos en la construcción del texto también hay que incorporar los valores pedagógicos y psicológicos.

En los libros escolares a parte de la tipografía en tamaño grande, un espacio adecuado, buenos márgenes, ilustraciones simples y atractivas, etc., hay que fijarse también en la construcción de la frase. Cada línea del texto debe formar una frase (semántica), que es posible leer a primera vista. De esta manera el niño desde el principio se acostumbra a los movimientos rítmicos de los ojos.” (E. Ashley The sentence method of reading. Teacher’s book to the John and Mary readers, Huddersfield: Schofield and Sims, 1932, p. 15.)

Las investigaciones realizadas con los niños y niñas en las escuelas de Riobamba, ayudaron a verificar parte de la investigación del BAAS, ya que a pesar de que las realizadas de los países sean distintas (Ecuador – Estados Unidos) las reacciones de los pequeños son parecidas al momento de acercarse a un libro que tenga un cuadro de texto con su contenido demasiado aglomerado o con un tipo de tipografía que no tenga un parecido a la que ellos están acostumbrados al momento del aprendizaje.

1.2.9 Cromática

Croma es color. El color es una sensación visual producida por las ondas lumínicas. En el espectro lumínico, si tomamos una de sus frecuencias, sus extremos son los ultravioletas y el otro, los ultrarrojos. Ahora, esta frecuencia se toma como modelo y se lo lleva a lo que llamamos colores pigmentos o de superficie.

Los extremos se unen y se ordenan en forma circular. Esto se llama "círculo cromático", cada color se los une con un proceso gradual que pasa de un color a otros a través de la mezcla. Así se forma un amplio repertorio de colores.

1.2.9.1 Teoría del color

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

1.2.9.2 Psicología del color

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Sin embargo, en un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

1.2.9.2.1 Psicología del color en niños y niñas

Los colores pueden influir en las emociones y en la conducta de las personas, como ya sabemos y tienen mucha mayor influencia en los niños, quienes son los mayores receptores de todos los estímulos que transmiten.

El color es una apreciación subjetiva que hacemos nosotros, no es algo característico de un objeto o de una imagen. Los efectos que tienen sobre nosotros y sobre los más pequeños se deben a la percepción de las distintas frecuencias de onda de luz, teniendo relación con el cerebro y el sentido de la vista de cada uno.

1.2.9.3 Significado de los colores en los niños y niñas

El rojo es un color cargado de vitalidad y energía. Se recomienda su presencia allí donde se pretenda estimular la acción: zonas de recreo, indumentaria, etcétera. Al igual que es un gran enemigo de la depresión, es poco recomendable para quienes sean hiperactivos o agresivos pues les impide la concentración al ser tan llamativo visualmente.

El amarillo estimula la actividad mental por lo que es muy recomendable en niños que tienen poca concentración. Por ese motivo, utilizándolo en tonos pastel en ambientes de trabajo de los niños, como por ejemplo en libros y escritorios, se impulsa la actividad intelectual.

El naranja combina los efectos del rojo y el amarillo: por un lado nos aporta energía y, por otro, alegría. Las tonalidades suaves expresan calidez y estimulan el apetito de los niños y la

comunicación, mientras que las tonalidades más brillantes incitan la diversión y la acción. Este color es perfecto en ambientes de juego en combinación con colores neutros.

El verde relaja el sistema nervioso de los niños ya que produce armonía, por lo que es ideal en ambientes de descanso, sobre todo en colores pastel.

Al igual que el verde, el azul es un color muy importante para la relajación de los niños ya que produce paz y sueño. Debido a esto, es utilizado para ambientar cuartos y camas infantiles.

El violeta es un color importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la estética y la habilidad artística, por lo que es muy productivo en ambientes para colorear o crear.

El rosa es el color de la ilusión y los cuentos de los niños, por lo que es importante en libros de fantasía y en juguetes. Por el contrario, debido a las influencias sociales, el color rosa es un color asociado a la feminidad por lo que es importante que no se creen prejuicios sobre los colores.

El negro influye negativamente en el sistema nervioso y emocional de los niños, ya que transmite oscuridad y temor, de manera que no es recomendable en ambientes infantiles ya que tiene un efecto depresivo.

Finalmente, el blanco produce una sensación de vacío. Es importante su uso en espacios llenos de color para apaciguar el efecto de ya que aporta luz pero no es recomendable en grandes cantidades.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1 El problema

La lectura es muy importante para el desarrollo intelectual de los niños y niñas, ya que por medio de ésta se desarrollan destrezas y habilidades que no se consigue realizando otra actividad, la lectura como se ha mencionado anteriormente aumenta el léxico, mejora la comprensión y por ellos interviene directamente con el rendimiento escolar, pero para crear un ambiente propicio de lectura no solo depende de los niños y niñas, sino el apoyo de padres y maestros también juega un papel indispensable.

Es por esta razón es que conocer las características del público meta es muy importante así se podrá determinar rasgos específicos tanto en comportamiento como en preferencias. La realización de este estudio proporcionará datos fundamentales para la realización del proyecto, y sobretodo ayudará a la generación de un producto funcional y productivo para los tres ejes en los cuales se basa la investigación, como son los niños y niñas, los padres y los maestros, cada una de las partes

tiene sus características específicas, las cuales deben ser analizadas para llegar a un fin común y sobretodo efectivo.

El objetivo principal de este estudio es determinar características específicas, preferencias y hábitos de lectura de los ejes de investigación.

2.2 Segmentación de mercado

Consiste en dividir al mercado en grupos de personas con características similares, es diferenciar el mercado total de un producto o servicio, en un cierto número de subconjuntos homogéneos referente a hábitos, necesidades y gustos.

Partiendo del universo que en este caso son las escuelas de la ciudad de Riobamba se puede realizar una segmentación inicial del mercado ya que según la ley de educación esta se encuentra diferenciada de acuerdo al tipo de sostenimiento que tiene cada institución, estos son:

- Fiscal (Educación financiada por el gobierno)
- Fiscomisional (Parte de su financiamiento proviene del estado, el resto de los padres de familia)
- Particular (Como su nombre los indica es financiado por los padres de familia)

Partiendo de aquí se puede realizar una segmentación más detallada para obtener la mayor cantidad de datos como sea posible, teniendo en cuenta que estamos tratando con un mercado primario, el cual está comprendido a partir de los 6 años en adelante

2.2.1 Segmentación demográfica

El proyecto está dirigido a los niños de 5to Año de Educación Básica a sus padres y profesores,

Género: niños y niñas

Edad: 9 – 10 años

Clase social: alta, media, baja

Ocupación; estudiantes de 5to año de educación básica de todas las escuelas de la ciudad de Riobamba.

2.2.2 Segmentación psicográfica

Divide al mercado en un grupo de personas que tienen estilos de vida similares.

- **Actividades**

Asisten a la escuela regularmente, están cursando el quinto año de Educación Básica, realiza actividades extraescolares como practicar deportes o ver televisión.

- **Intereses**

A esta edad los niños se ven inclinados hacia el trabajo grupal entre compañeros, forman sus grupos divididos por el género, concentran su atención por un lapso de tiempo un poco mayor, sienten la necesidad de una amistad más estrecha con sus compañeros de juego, disfrutan expresándose por medio del arte, se apegan mucho a los reglamentos establecidos.

- **Opiniones**

En este rango de edad los niños empiezan a emitir sus propios criterios acerca de la cosas que suceden a su alrededor, interpretan las acciones, generan sus grupos y discuten sus estatus dentro de estos.

2.2.3 Segmentación psicológica

Divide al mercado en grupos de personas con característica psicológicas similares. Los niños a esta edad suelen hacerse ambiciosos y competitivos ya que desean desarrollar más sus destrezas sobretodo en clases, quieren sentirse mayores y ser tratados como tal, sienten la necesidad de aceptación por lo demás y que sus logros sean reconocidos, tienden a crear comparaciones con el resto de sus compañeros, es por ello que hay que dar gran importancia a sus opiniones, hacer que se sientan importantes y que son escuchados.

2.3 Diseño estadístico de investigación

Población: niños y niñas de quinto año de Educación Básica, profesores de planta del mismo año y padres de familia de los niños, de todas las clases sociales que residan en la ciudad de Riobamba.

2.3.1 Datos estadísticos

Tabla II.I: Nómina de planteles educativos de Quinto año de Educación básica

**DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION Y CULTURA HISPANA DE
CHIMBORAZO
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION, ESTADISTICA Y EVALUACION
NOMINA DE PLANTELES EDUCATIVOS DE NIVELES: QUINTO EDUCACIÓN
BÁSICA**

AÑO LECTIVO: 2011-2012 (FINAL)

No	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN		5TO.E.B.
		CANTON	PARROQUIA	
	ESTABLECIMIENTOS 5TO AÑO DE E.B.			
	CANTON RIOBAMBA			
	FISCAL URBANO			
1	ONCE DE NOVIEMBRE	RIOBAMBA	LIZARZABURU	143
2	GRAL JUAN LAVALLE	RIOBAMBA	LIZARZABURU	102
3	JUAN DE VELASCO	RIOBAMBA	LIZARZABURU	133

4	DR. LEONIDAS GARCIA ORTIZ	RIOBAMBA	LIZARZABURU	72
5	DR. CARLOS GUIDO MERA VERA	RIOBAMBA	LIZARZABURU	15
6	RAFAEL LAYEDRA	RIOBAMBA	LIZARZABURU	38
7	SAN FELIPE NERI	RIOBAMBA	LIZARZABURU	71
8	FAUSTO MOLINA	RIOBAMBA	MALDONADO	148
9	JUAN BERNARDO DE LEON	RIOBAMBA	MALDONADO	114
10	LUIS ENRIQUE BAZANTE Y LARREA	RIOBAMBA	MALDONADO	32
11	MIGUEL ANGEL LEON	RIOBAMBA	MALDONADO	90
12	14 DE AGOSTO	RIOBAMBA	VELASCO	140
13	DR. GERMAN ABDO TOUMA	RIOBAMBA	VELASCO	61
14	MARTINIANO GUERRERO	RIOBAMBA	VELASCO	50
15	PRIMERA CONSTITUYENTE	RIOBAMBA	VELASCO	50
16	RUFFO DIDONATO CHIRIBOGA	RIOBAMBA	VELASCO	44
17	MAGDALENA DAVALOS	RIOBAMBA	VELOZ	81
18	SERGIO QUIROLA	RIOBAMBA	VELOZ	72
19	DOMINGO CARRILLO	RIOBAMBA	YARUQUIES	16
20	PADRE LOBATO	RIOBAMBA	YARUQUIES	23
21	JUAN FELIX PROAÑO	RIOBAMBA	LIZARZABURU	16
22	C.E.B CIUDAD DE RIOBAMBA	RIOBAMBA	LIZARZABURU	88
23	C.E.B. DR. ARNALDO MERINO MUÑOZ	RIOBAMBA	LIZARZABURU	140
24	C.E.B. DR. NICANOR LARREA LEON	RIOBAMBA	LIZARZABURU	162
25	C.E.B. 21 DE ABRIL	RIOBAMBA	LIZARZABURU	108
26	C.E.B. CINCO DE JUNIO	RIOBAMBA	VELASCO	245
27	C.E.B. JOSE MARIA ROMAN	RIOBAMBA	VELASCO	98
28	C.E.B. SIMON BOLIVAR	RIOBAMBA	VELOZ	195
29	U. E.UNIVERSITARIA MILTON REYES	RIOBAMBA	VELOZ	30
				2577
	FISCAL RURAL			
30	ADOLFO JURADO GONZALEZ	RIOBAMBA	CALPI	19
31	ECUADOR	RIOBAMBA	CALPI	15
32	FRANCISCO DE MIRANDA	RIOBAMBA	CALPI	11
33	ANDOAS	RIOBAMBA	CUBIJIES	10
34	VICENTE ROCAFUERTE	RIOBAMBA	LICAN	12
35	CACIQUE PINTAG	RIOBAMBA	LICTO	12
36	JOSE FELIX HEREDIA	RIOBAMBA	LICTO	40
37	ROSA ZARATE	RIOBAMBA	LICTO	38

38	LUIS GODIN	RIOBAMBA	MALDONADO	10
39	AMBROSIO NORIEGA	RIOBAMBA	PUNGALA	36
40	JUAN DE DIOS MARTINEZ MERA	RIOBAMBA	PUNIN	11
41	BERNARDO CASTILLO	RIOBAMBA	QUIMIAG	34
42	LIC. NESTOR RUBEN SOLIS YEROVI	RIOBAMBA	SAN JUAN	13
43	GUAYAQUIL	RIOBAMBA	SAN JUAN	47
44	JOSE ANTONIO LIZARZABURU	RIOBAMBA	SAN JUAN	24
45	ANTONIO ALVAREZ JACOME	RIOBAMBA	SAN LUIS	21
46	PRACTICA DOCENTE Y APLICACIÓN PEDAGOGICA ISPED CHIMBORAZO	RIOBAMBA	SAN LUIS	22
47	LORENZO FILHO	RIOBAMBA	SAN LUIS	13
48	GARCIA MORENO	RIOBAMBA	YARUQUIES	30
49	C.E.B. PROVINCIA DE PASTAZA	RIOBAMBA	FLORES	19
50	C.E.B. SIMON RODRIGUEZ	RIOBAMBA	LICAN	69
51	C.E.B JAVIER SAENZ	RIOBAMBA	PUNIN	32
52	C.E.B. BENITO JUAREZ	RIOBAMBA	SAN LUIS	23
53	C.E.B. NIDIA JARAMILLO	RIOBAMBA	SAN LUIS	44
54	C.E.B. PRACTICA DOCENTE "SAN LUIS REY DE FRANCIA"	RIOBAMBA	SAN LUIS	18
				623
	FISCOMISIONAL			
1	UNID. EDUCAT. SAN FELIPE NERI	RIOBAMBA	MALDONADO	95
2	UNID. EDUCAT. STO. TOMAS APOSTOL	RIOBAMBA	VELASCO	135
3	UNID. EDUCAT. MARIA AUXILIADORA	RIOBAMBA	VELOZ	82
4	FE Y ALEGRIA	RIOBAMBA	VELOZ	76
				388
	PARTICULAR			
1	LICEO CHARLES DARWIN	RIOBAMBA	LIZARZABURU	13
2	JUNIOR COLLEGE	RIOBAMBA	LIZARZABURU	30
3	LICEO STEPHEN HAWKING	RIOBAMBA	LIZARZABURU	18
4	INT. PART. BILINGÜE "ABC"	RIOBAMBA	LIZARZABURU	11
5	SAN SEBASTIAN	RIOBAMBA	LIZARZABURU	8
6	MADRE MARIA UQUILLAS VELA	RIOBAMBA	MALDONADO	23
7	NUESTRO MUNDO ECO-RIO	RIOBAMBA	MALDONADO	14
8	EL BUEN SAMARITANO	RIOBAMBA	MALDONADO	18
9	INST. PART. BILINGUE COMPUTARIZADO SAN FRANCISCO DE ASIS	RIOBAMBA	VELASCO	9
10	LICEO IBEROAMERICANO	RIOBAMBA	VELOZ	14

11	LEONTIEV VIGOTSKY	RIOBAMBA	VELOZ	38
12	THE OXFORD GARDEN'S SCHOOL	RIOBAMBA	VELOZ	14
13	BUEN PASTOR	RIOBAMBA	YARUQUIES	20
14	PENSIONADO OLIVO	RIOBAMBA	LIZARZABURU	60
15	UNID. EDUC. NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	RIOBAMBA	LIZARZABURU	46
16	UNID. EDUCAT. JEFFERSON	RIOBAMBA	LIZARZABURU	34
17	UNID. EDUCAT. LA PROVIDENCIA	RIOBAMBA	LIZARZABURU	48
18	CAPULLITOS	RIOBAMBA	LIZARZABURU	31
19	LEONARDO DA VINCI	RIOBAMBA	MALDONADO	12
20	NAZARENO	RIOBAMBA	MALDONADO	28
21	SANTA MARIANA DE JESUS	RIOBAMBA	MALDONADO	62
22	LICEO POLICIAL CHIMBORAZO	RIOBAMBA	MALDONADO	43
23	THE BRITISH SCHOOL	RIOBAMBA	MALDONADO	24
24	LA SALLE	RIOBAMBA	VELASCO	98
25	PEN. AMERICANO. INTERNATIONAL SCHOOL	RIOBAMBA	VELASCO	32
26	EL DESPERTAR	RIOBAMBA	VELASCO	30
27	COMBATIENTES DE TAPI	RIOBAMBA	VELASCO	74
28	UNID. EDUCAT. CRISTIANA "VERBO"	RIOBAMBA	VELOZ	17
29	UNID. EDUCAT. SAN VICENTE DE PAUL	RIOBAMBA	VELOZ	49
30	U.E. MERCEDES DE JESUS MOLINA	RIOBAMBA	VELOZ	53
31	INSTITUTO HISPANOAMERICA	RIOBAMBA	VELOZ	35
				1006
	TOTAL GLOBAL			4594

*Tabla II.1: Nomina de planteles educativos de 5to. año de educación básica
Fuente: AMIE de establecimientos de educación básica y bachillerato año lectivo: 2011-2012*

Total de niños y niñas de 5to año de educación básica en el cantón Riobamba es de **4594**.

2.3.2 Cálculo del tamaño de la muestra

- Muestra global

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{E^2}{z^2} + \frac{p(1-p)}{N}}$$

$$\frac{0.25}{\frac{0.05^2}{1.96^2} + \frac{0.25}{4594}}$$

$$n=355$$

- **Muestra sectorizada**

- **Fiscal**

La población total en las escuelas fiscales representa el 69.82% de la población global, por lo tanto se realizará la encuesta de acuerdo al porcentaje.

$$N= 3200$$

$$n=247$$

- **Fiscomisional**

La población en escuelas fiscomisionales representa el 8.43% de la población total

$$N = 388$$

$$n=30$$

- **Particular**

La población en escuelas particulares representa el 21.75% de la población total

$$N = 1006$$

$$n=78$$

El tamaño de la muestra es de 355 niños y niñas en el cantón Riobamba.

Tabla II.II: Resumen estadístico de segmentación sectorizada

TABLA RESUMEN ESTADISTICO		
MUESTRA N=355		
SOSTENIMIENTO	PORCENTAJE	ENCUESTAS
FISCAL	69.82%	247
FISCOMISIONAL	8.43%	30
PARTICULAR	21.75%	78
TOTAL	100.00%	355

Tabla II.II: Resumen de segmentación sectorizada

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

- Escuelas

Tabla II.III: Resumen de escuelas a ser encuestadas en el cantón Riobamba

CANTON RIOBAMBA				
	FISCAL			
1	ONCE DE NOVIEMBRE	RIOBAMBA	LIZARZABURU	60
2	PRIMERA CONSTITUYENTE	RIOBAMBA	VELASCO	48
3	JUAN DE VELASCO	RIOBAMBA	LIZARZABURU	35
4	C.E.B DR. NICANOR LARREA LEON	RIOBAMBA	LIZARZABURU	66
54	MAGDALENA DÁVALOS	RIOBAMBA	VELOZ	38
	FISCOMISIONAL			
1	UNID. EDUCAT. SAN FELIPE NERI	RIOBAMBA	MALDONADO	30
	PARTICULAR			
1	UNID. EDUCAT. PENSIONADO OLIVO	RIOBAMBA	LIZARZABURU	48
2	EL DESPERTAR	RIOBAMBA	VELASCO	30

Tabla II.III: Resumen de escuelas a ser encuestadas en el cantón Riobamba

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

Se ha tomado en cuenta a algunas escuelas representativas de cada sector, en algunas escuelas varía el número de estudiantes esto se debe a las ausencias de los estudiantes en cada una de las aulas.

También se realizó un proyecto piloto en el C.E.B CIUDAD DE RIOBAMBA en el cual se trabajó con los tres paralelos de quinto año con un total de 88 niños, este número no está tomado en cuenta dentro de la estadística total de las escuelas encuestadas ya que la actividad que se realizó en este centro de educación básica fue para determinar la herramienta más adecuada para aplicar, también ayudó a seleccionar los parámetros más importantes para obtener la información necesaria para la realización del proyecto.

2.3.3 Técnicas de investigación

Son procedimientos sistemáticos y metodológicos que se encargan de implementar los métodos de investigación, tienen la facilidad de recolectar información de manera inmediata.

2.3.3.1 La Observación

Se ha utilizado esta técnica ya que consiste en observar detenidamente, tomar la información necesaria y registrarla para analizarla posteriormente.

En el desarrollo del taller con los niños y niñas de las diferentes escuelas se notaron diversos comportamientos y tendencias, mismas que apoyaron en la obtención de información necesaria para la elaboración de la estrategia, todo esto fue cuidadosamente registrado y posteriormente analizado como lo demanda la técnica.

2.3.4 Tabulación y Análisis

La actividad que se realizó en cada una de las escuelas fue un taller del cual se obtuvo los datos a tabular mediante el uso de fichas de observación, cabe recalcar que en la selección de las opciones

los niños podían elegir más de una opción y se ha tomado en cuenta las que tengan mayor porcentaje ya que indica la preferencia de los niños, los datos obtenidos fueron los siguientes:

a. Tabla general

Tabla II.IV: Tabulación de resultados, preguntas A-E por escuelas

Opciones	Escuelas								Total
	11 de noviembre	Primera Constituyente	Juan de Velasco	Nicanor Larrea	Magdalena Dávalos	San Felipe Neri	El Despertar	Pensionado Olivo	
A: Les gusta leer?									
SI	46	31	31	47	35	24	30	30	274
NO	14	17	4	19	3	6	0	18	81
B: Sus padres o alguien de la familia les leía o aún les lee cuentos o historias?									
SI	47	11	25	41	26	23	27	28	228
NO	13	37	10	25	12	7	3	20	127
C: Les gustaría que les lean cuentos o historias en casa?									
SI	37	35	30	38	38	26	27	38	269
NO	23	13	5	28	0	4	3	10	86
D: Sus maestros les leen cuentos ¿									
SI	60	37	15	60	0	30	30	16	248
NO	0	11	20	6	38	0	0	32	107
E: Les gusta que sus maestros les lean cuentos?									
SI	60	37	35	60	38	30	30	46	336
NO	0	11	0	6	0	0	0	2	19

Tabla II.IV: Tabulación de resultados de las preguntas A – E de la observación realizada a los niños y niñas de las diferentes escuelas.

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

Tabla II.V: Tabulación de resultados, preguntas F - H por escuelas








Opciones		Escuelas								
		11 de noviembre	Primera Constituyente	Juan de Velasco	Nicanor Larrea	Magdalena Dávalos	San Felipe Neri	El Despertar	Pensionado Olivo	
F: Qué tipo de historias les gusta más? (recordemos que los niños pueden escoger una o más opciones)										
TERROR		56	31	33	61	29	25	26	44	
LEYENDAS		58	35	35	67	38	28	20	40	
OTROS		54	34	29	56	25	23	28	20	
G: Selección de la tipografía e ilustración basado en los libros seleccionados, los cuales tienen diferentes características, estos son:										
	TIPOG	SI	39	20	33	53	37	26	27	42
		NO	21	28	2	13	1	4	3	6
	ILUST	SI	40	22	6	45	32	18	26	24
		NO	20	26	29	21	6	12	4	24
	TIPOG	SI	17	16	25	48	36	25	24	31
		NO	43	32	10	18	2	5	6	17
	ILUST	SI	17	30	32	41	37	18	20	36
		NO	43	18	3	25	1	12	10	12
	TIPOG	SI	31	32	29	43	32	21	10	35
		NO	29	16	6	23	6	9	20	13
	ILUST	SI	53	31	29	49	35	21	23	24
		NO	7	17	6	17	3	9	7	24
	TIPOG	SI	31	24	29	43	32	19	10	12
		NO	29	24	6	23	6	11	20	36
	ILUST	SI	31	24	19	35	35	15	10	25
		NO	29	24	16	31	3	15	20	23
H: Selección del tipo de ilustración según tres tipos de muestras.										
	SI	32	30	31	56	16	26	5	30	
	NO	28	18	4	10	22	4	25	18	
	SI	10	13	33	49	17	21	12	31	
	NO	50	35	2	17	21	9	18	17	
	SI	57	16	11	37	35	17	18	18	
	NO	3	32	24	29	3	13	12	30	

Tabla II.V: Tabulación de resultados de las preguntas F – H de la observación realizada a los niños y niñas de las diferentes escuelas.

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

b. Gráficos Estadísticos

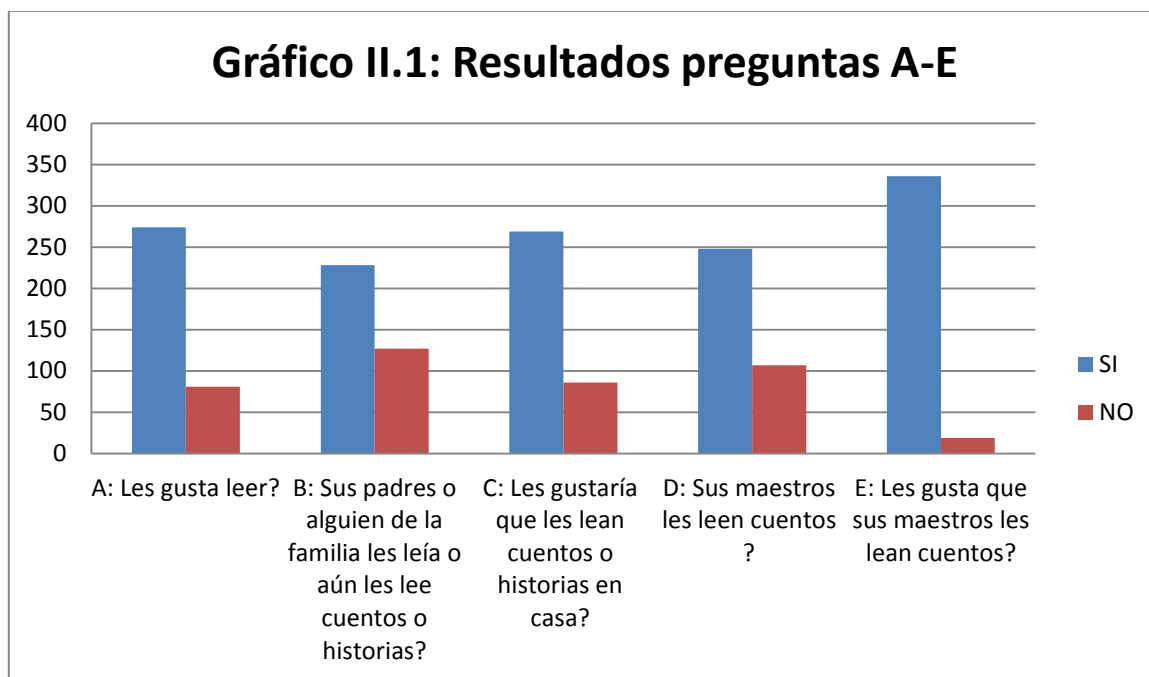


Gráfico II.1: Resultados de las preguntas A – E de la observación realizada a los niños y niñas de las diferentes escuelas.

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

- **Análisis**

En el gráfico podemos observar las preguntas que fueron planteadas, obteniendo como resultado que a los niños de 5to Año de Educación Básica de las escuelas de la ciudad de Riobamba les gusta leer y esto se debe a que hay hogares donde se mantiene la tradición de contar historias o cuentos, estos relatos son realizados generalmente por los mayores, aportando positivamente a la preferencia que tienen los niños hacia la lectura, actualmente las nuevas mallas curriculares exigen que se destine un espacio para la lectura, generando una continuidad en el proceso para tener un hábito de lectura en los niños y niñas, pero no en todas las escuelas se lo aplica, ya que se ha encontrado que hay escuelas en las que los profesores no tienen un hábito de lectura, por lo tanto los estudiantes no le dan la importancia que la lectura requiere.

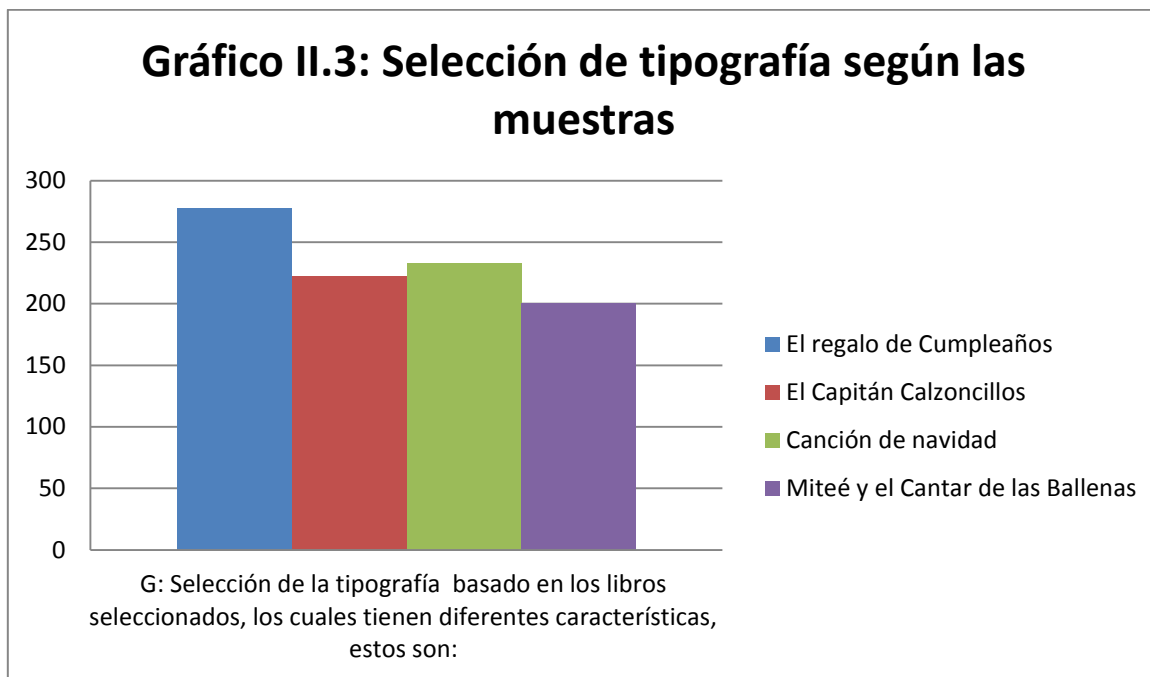
En los siguientes gráficos de barras (detallados por escuelas), se muestra la preferencia de los niños y niñas del tipo de historia, tipografía e ilustración, los mismos tenían varias opciones para escoger y podían optar por más de una de ellas, para seleccionar la preferencia se tomó aquella que tenga mayor aceptación en el target



*Gráfico II.2: Preferencia de los niños y niñas por el tipo de historia.
Fuente: Carvajal & Corral, 2014*

- **Análisis**

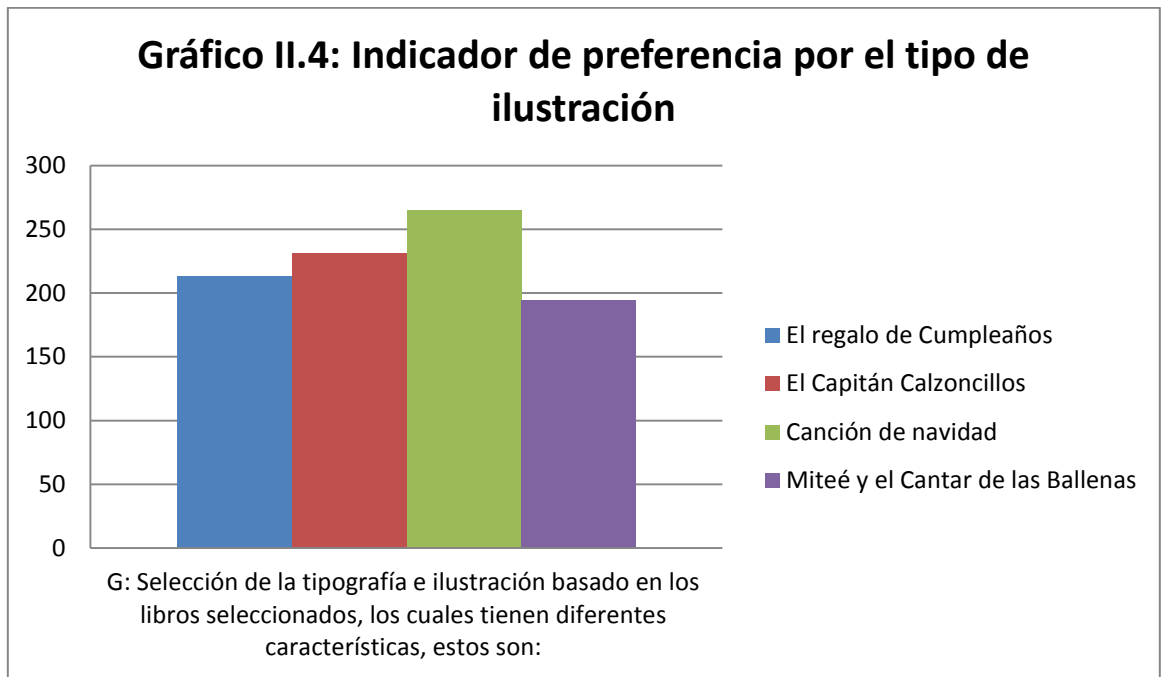
Mediante este gráfico de barras podemos observar que las leyendas son las preferidas por los niños del target, a las cuales le siguen de muy cerca los cuentos de terror, una leyenda como tal es un relato oral que se desarrolla en un lugar determinado y tiene un tinte de misterio, probablemente la inclinación que tienen hacia las leyendas se deba a que dentro de la planificación establecida por el ministerio de educación para el 5to año de educación básica está contemplado un bloque donde se habla específicamente de las leyendas.



*Gráfico II.3: Selección de tipografía
Fuente: Carvajal & Corral, 2014*

- **Análisis**

La tipografía seleccionada por el target es la del libro “El Regalo de Cumpleaños” de Ma. Fernanda Heredia, esta tipografía se caracteriza por ser de palo seco, redonda y grande, su nombre, Century Gothic, por otro lado tiene mayor similitud con la letra que los niños utilizan para escribir en imprenta, por lo tanto es más familiar para ellos.



*Gráfico II.4: Preferencia de los niños y niñas por el tipo de ilustración.
Fuente: Carvajal & Corral, 2014*

- **Análisis**

El tipo de ilustración seleccionada por los niños fue la del libro “Canción de Navidad” cuento escrito originalmente por Charles Dickens, impreso por la editorial: Velásquez y Velásquez editores. Estas ilustraciones se caracterizan por su color el cual está directamente relacionado con el texto de cada escena, la ilustración tiene un estilo realista, se asemeja bastante a la realidad pero de cierta manera esto provocó distintas reacciones en los niños, algunos dijeron que les provocaba temor ver las imágenes, si bien es cierto esto no fue en todas las imágenes pero si en aquellas que tenían colores sombríos. En general el color que se maneja en las ilustraciones y ciertas características fueron los datos que ayudaron a la selección de la ilustración.

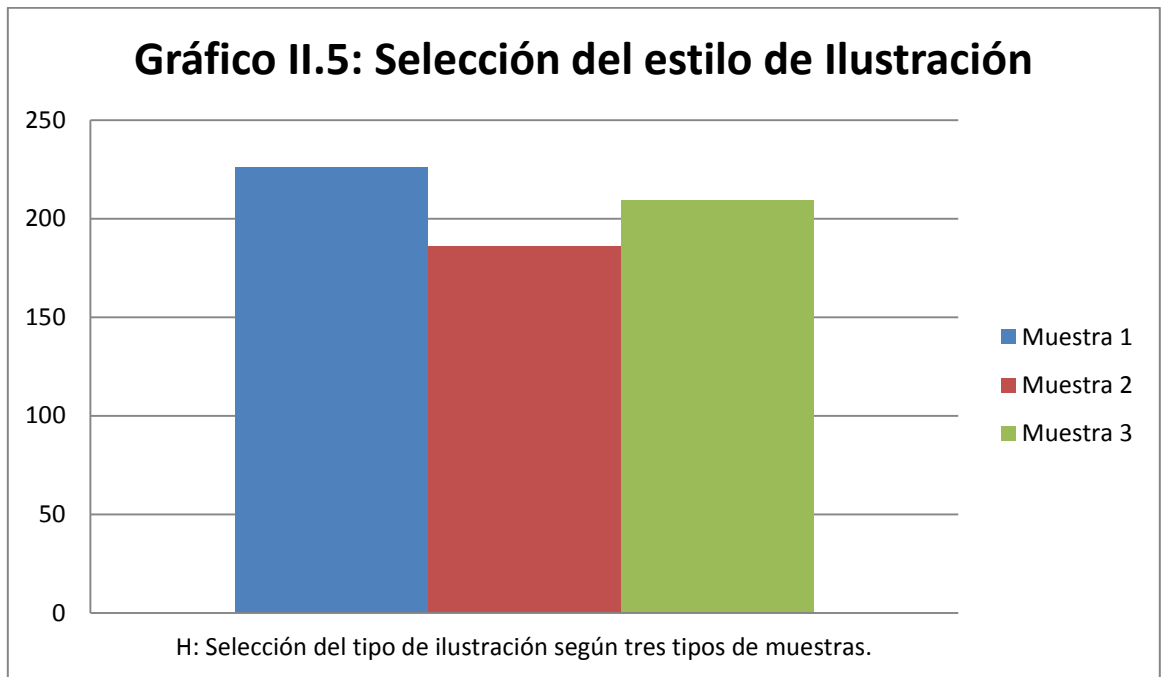


Gráfico II.5: Selección del tipo de ilustración.
Fuente: Carvajal & Corral, 2014

Muestra 1



Muestra 2



Muestra 3



- **Análisis**

Para seleccionar el estilo de ilustración se tomó como referencia tres muestras con diferentes estilos de ilustración, los cuales mostramos anteriormente.

Podemos ver que hay una mayor inclinación por la muestra 1, este tipo de ilustración fue con la que más se familiarizaron los niños del target.

2.3.5 Conclusión del análisis estadístico

Claramente se nota que a los niños de 5to. Año de Educación Básica de las escuelas de la ciudad de Riobamba les gusta leer pero a medida que pasan los años y la falta de motivación y apoyo hacia la lectura poco a poco van perdiendo el interés.

Para fortalecer la investigación y los datos obtenidos de los niños también se conversó con los maestros y se pudo notar que a pesar que la gran mayoría de docentes tienen un hábito lector, no todos lo aplican con los niños y menos aún quienes no lo tienen, ya que se educa con el ejemplo. Todos los maestros únicamente se rigen a los límites de la hora clase dentro de la asignatura de Lengua y Literatura para realizar actividades de lectura, pero este espacio no es suficiente, por otro lado no se tiene un apoyo total por parte de los padres.

Se notó también que en muy pocas escuelas se aplican proyectos de animación a la lectura, el resultado obtenido en esta escuela fue muy diferente que en las demás ya que los niños tienen un léxico más amplio, su capacidad de análisis y opinión individual es mayor, para obtener mayor información sobre la metodología que utilizan se habló con la persona encargada del proyecto, quien indicó que se trabaja con los niños una vez por semana una hora destinada específicamente a la lectura, en este espacio los niños son quienes escogen el texto que desean leer y a medida que avanzan realizan diálogos y discusiones sobre lo que van descubriendo, también realizan actividades específicas de animación a la lectura para no perder el interés en el libro, estas actividades no son calificadas.

Caso opuesto fue un paralelo de una escuela donde empezando desde la maestra no le gustaba leer, por lo tanto los niños decían que el material con el que trabajaban era únicamente los textos

señalados por el gobierno y las lecturas extras que debían cumplir las realizaban del periódico, era notorio que los niños de esta escuela no tenían inclinación alguna hacia la lectura sino únicamente para estudiar.

También hay casos en los que no está correctamente enfocado el programa de animación a la lectura ya que es tomado como una asignatura más, lo cual implica una calificación y tareas para la casa, un control de lectura mensual que consiste en una prueba escrita de conocimientos sobre el libro que fue impuesto por la dirección de la escuela para cada nivel, no se realizan actividades para motivar a la lectura ya que en los espacios destinados realizan otro tipo de actividades.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. Recopilación de información

El Ecuador es un país rico en tradiciones y costumbres, el contar leyendas es una de ellas, son historias que han pasado de generación en generación contadas generalmente por los más viejos de la familia. Riobamba no ha sido la excepción, y, al igual que el resto de ciudades también cuenta con un sinnúmero de historias, muchas de ellas han ido desapareciendo con el pasar de los años, en este documento se ha realizado una recopilación de leyendas que son parte de la historia.

3.2. Leyendas de Riobamba

a. La Mama Tungurahua y el Taita Chimborazo

El Sol brillaba en una comunidad de las faldas del Chimborazo, un niño estaba jugando con su perro; se alejó del pequeño poblado adentrándose en el páramo espectral. Subió por un cerro forrado de pajas, en la cima encontró al Yachak de su comunidad, estaba vestido de blanco, sentado sobre sus talones, erguido; no parecía estar en este mundo porque pese a los ladridos del perro no se movió ni un centímetro. El niño era inquieto por naturaleza, pero nunca supo ¿Por qué? intuyó que debía

respetar ese espacio, de modo que se tumbó sobre las almohadillas y acariciando al perro contempló con curiosidad la meditación del Yachak.

Cuando terminó la ceremonia, el curandero descubrió sorprendido que un niño le había estado observando. Sonrió.

-¿Qué estabas haciendo?- preguntó en un kichwa perfecto, que había oído a pocos niños.

-Estaba hablando con el Taita Chimborazo- respondió el Yachak.

-Eso no es posible, las montañas no hablan- dijo el niño.

-Claro que hablan- dijo el Yachak-. Las montañas son Apus.

El curandero le invitó a sentarse a su lado.

-Todo se está moviendo aunque no parezca- indicó, mientras entrecruzaba las piernas-. Nuestros abuelos nos enseñaron que las montañas son seres como los ángeles, son Apus que tienen la capacidad de salirse, espíritus que deambulan, regresan, caminan y como cualquier ser vivo, se relacionan con otros seres.

-Yo no creo que eso sea posible- refutó el niño-. Son montañas: tierra y piedra.

El Yachak sonrió – Es que a los Apus se les puede ver solo con los ojos de la percepción- dijo con una amabilidad, que generó confianza en el niño-. Además, a diferencia de los ángeles católicos que son hombres; los Apus son macho y hembra, como nosotros, los animales y las plantas- añadió.

- ¿Y cómo puedo saber cuándo una montaña es macho o hembra?- preguntó el niño, mientras observaba como la Mama Tungurahua arrojaba un hongo gris al cielo.

-Mira con atención la cima, si tiene forma de media luna como la Mama Quilla es hembra, si tiene cualquier otra es macho - respondió el Yachak, que en cambio no quitaba los ojos del Taita Chimborazo, que aparecía diáfano en el horizonte.

- ¿Y hay montañas buenas y malas?- cuestionó el niño.

- El bien y el mal no existe- dijo el Yachak apacible-. Los seres de conciencia luminosa, sutil, ligera, están viviendo en lugares más hacia el cielo, como los Apus que rodean la comunidad ¿Entiendes? En cambio las fuerzas que son materiales, más densas, pesadas, están viviendo en lugares hacia la tierra. Pero estas dos son necesarias para la existencia: las energías negativas equilibran, sin la noche no hay el día, sin luz no hay oscuridad. Los Apus son seres que necesitan una casa en dónde vivir...

-¿Viven en los cerros?- interrumpió el niño atónito.

- Exacto - exclamó el Yachak entusiasmado por la inteligencia del pequeño-. Por eso son guardianes de su hogar, igualito como tú y yo, que protegemos nuestra casa. Por eso has de haber escuchado: hay algunos que han ido a la montaña sin respeto, y nunca regresaron.

-¿Y los cerros se casan entre sí?- preguntó, ruborizándose de su propia audacia.

- Claro que sí- exclamó el Yachak, mirándole directo a los ojos-. La MamaTungurahua es la "bella que vomita fuego" y erupciona cada vez que tiene ira, porque se pone celosa de su esposo el Taita Chimborazo. Según cuentan nuestros abuelos, antes de casarse con ella, el Taita tuvo que pelear en batallas que se recuerdan hasta ahora, y fue para merecer su amor.

-¿En serio? ¿Y con quién peleó?-dijo el niño sorprendido.

El hombre de blanco se acomodó sobre sí mismo.

- Mi abuelo me contó que la primera batalla fue contra el Taita Cotopaxi, pelearon durante años con erupciones constantes para merecer a la hermosa Tungurahua. Después, el Taita tuvo que defender su amor frente al Kariwayrazu; se lanzaron rocas entre sí, hasta que el Chimborazo por su grandeza, le dio un trompón y por eso su vecino se quedó chiquito. Lo mismo pasó con el Tulabuk, la Mama Tungurahua le coqueteaba, el Taita se enojó muchísimo, cosa que la tierra se quedó temblando

cuando le atacó con furia, dejándole al pobre Tulabuk del tamaño que le conoces. Más antes había sido casi del porte del Chimborazo.

-¿Y se peleó también con el Altar?- preguntó el niño curioso.

-Nuestros ancestros lo llamaban Kapak Urku, y cuando la bella Tungurahua le sonrió, el anciano de nieve, que ese tiempo no era tan anciano, tuvo que librar la batalla más feroz de todas ¿Tienes idea del tamaño que debió tener el Taita Kapak Urku? Pero de todos modos el Chimborazo ganó, al final fue el justo merecedor de su mano en matrimonio.

-Entonces el Taita Chimborazo tiene hijos- concluyó el niño.

- Todos somos sus hijos, él es nuestro padre que permite las cosechas, cuando se enoja nos caen heladas y no tenemos qué comer, pero él es sensible...- manifestó, señalando al coloso.

-No me refería a eso, yo digo hijos que sean cerros- aclaró el pequeño.

Bueno, del matrimonio nació el Wawa Pichincha. Cuando llora, la Mama le contesta. Por eso, luego de muchos años de tranquilidad, los dos entran en erupción al mismo tiempo. Además, los mayores contaban que a los esposos les gusta jugar a la baraja con cartas de oro, y que tienen una cueva con tesoros que tú y yo no podemos imaginar, incluso dicen que existe una ciudad de oro puro en su interior – calló por un segundo, dirigiendo la mirada a la Mama Tungurahua-. Y cuando el Taita quiere acariciarle, le envía rayos de luz en las noches de luna llena- añadió.

- Pero me contaste que la Mama Tungurahua se pone celosa- afirmó el niño, tratando de adivinar el punto en el que el Yáchak había fijado la mirada.

- Es que el Chimborazo tiene muchos hijos fuera del matrimonio-manifestó, volviéndose al niño-. Una vez me contaron, que una wambra estaba pastando ganado en páramo de Chukipogio, cuando encontró un frejol blanco que brillaba con intensidad, pensó que era hermoso, así que lo guardó dentro de su faja. Contaban. Durante la noche el frejol blanco penetró su piel, se deslizó hasta sus

entrañas. Después de nueve meses, dio a luz un niño de ojos azules como el cielo y de cabello blanco como la nieve. Por eso la Mama es celosa, y cuando se enoja le bota ceniza en su cara blanca.

-El Taita ha sido un bandido- se rió el niño- ¿Y nunca le ha engañado con otro cerro?

- Un día vinieron a visitarle Iliniza y Tionilsa, su esposa ardiendo en celos las atacó con tanto coraje, que las dejó feas para siempre- dijo el Yachak-. Eran solo amigos, pero la Mama Tungurahua es tan bella como celosa. Además como cualquier dama, es impredecible, tiene sus períodos, momentos difíciles y ritmos. Cuando seas más grande lo entenderás-aclaró-. Dicen que cuando está cerca el Carnaval, se pone nerviosa, inquieta, porque es tan carnavalera que se queda festejando hasta el chuchaqui del miércoles de ceniza. Los otros meses, en cambio, permanece serena, descansando de tanto trajín.

- Yo quiero conocer la ciudad de oro al interior del Chimborazo- afirmó el niño.

- Si respetas al Taita, y le tratas como el ser vivo, que de hecho es, seguro algún día la visitarás – concluyó el Yachak.

Cuando la conversación terminó regresaron juntos a la comunidad. El niño nunca más habría de pensar que las montañas son simples acumulaciones de tierra, que no permiten ver el horizonte.

b. El tesoro del ferrocarril

Cuando *míster* Harman regresó del Reino Unido, trayendo el préstamo de cinco cajas repletas de libras esterlinas para continuar con la obra, los trabajadores del ferrocarril rompieron en vivas de júbilo. Por fin cobrarían. Sin embargo, tuvieron que esperar hasta el fin de semana para que completaran el jornal.

En aquel entonces, miles de hombres trabajaban en el cerro que los indígenas solían llamar *Kuntur-puñuna*. Atravesarlo, era la parte más difícil del gran proyecto. Además de la inversión económica sin precedentes, el ferrocarril que había costado la vida de muchos trabajadores ahora se enfrentaba a un nuevo reto, construir la vía del tren por aquella montaña hostil casi vertical, dinamitándola poco a poco, lacerándola.

Cuentan que por esos días, de la nada apareció un hombre alto, su sombrero era negro de alas anchas, vestía un elegante frac, su pálido rostro anguloso estaba adornado con un bigote fino y puntiagudo que se levantaba sobre sus mejillas. Lo más impresionante del extraño no era su traje aristocrático tan fuera de contexto en semejante terreno hostil, lo que más llamaba la atención era su enorme y alargada nariz. Al principio, por su apariencia, pensaron que se trataba de algún gringo dueño de la empresa constructora del ferrocarril, pero se desconcertaron cuando les dijo: “¡Deténganse! la montaña no quiere que pase por aquí ningún tren”. Se quedaron paralizados. Luego el extraño desapareció caminando por la trocha que llevaba al lado oscuro de la montaña. Solo fueron tres o cuatro los espantados que abandonaron la empresa afirmando que el aparecido era el diablo; a los demás les venció la necesidad del dinero que ya había llegado, y que esperaban con ansias insoportables hasta el viernes.

Cuando llegó el día de paga, casi se arma una revolución, las cinco cajas habían desaparecido. Organizaron una búsqueda sin precedentes. Todos eran sospechosos, los indígenas ladinos, los negros caribeños, los mestizos humildes, e incluso algunos españoles venidos a menos. Los ladrones debieron esconder bien las cajas de libras esterlinas, porque nunca fueron recuperadas y tampoco hubo noticias de que el tesoro fuera encontrado. El dinero se esfumó y todos los sospechosos fueron castigados.

El dueño de la hacienda de Usunag Viejo don Pío Corral, contó que por esos días de tensión, tocaron a su puerta dos negros que apenas hablaban español y que parecían faunos moribundos. Como a tantos otros, se les había imputado el crimen del robo de las libras esterlinas, y habían sido torturados por las autoridades para que confesaran. Los abandonaron creyéndoles muertos. Don Pío les rescató, y en vista de lo injusto de la situación, les ayudó a que escaparan.

Cuando estuvo concluida la inmensa obra, los trabajadores habrían de volver a mirar la montaña, y la huella dejada por el ferrocarril les recordó la nariz gigantesca de aquel extraño personaje bien vestido que les dijo que se detuvieran. Se preguntaron ¿Habría tenido algo que ver con la desaparición del dinero? Los indígenas dijeron que el cerro se comió el tesoro, para que no lo lastimaran. Le pusieron a ese tramo de los rieles “la Nariz del Diablo”.

Algún tiempo después, don Rafael Cuadrado recibió en su hacienda de Sibambe una carta peculiar, estaba escrita por un español que desde la prisión afirmaba haber robado las cinco cajas de libras esterlinas, que conocía su localización exacta, y al estilo del conde de Montecristo, le propuso que cambiaran el mapa del tesoro por su libertad; don Rafael no tomó en serio la propuesta aunque siempre se preguntaría si habrá sido cierto que aquel español se robó el dinero. A su juicio tenía que ser un blanco, porque un negro, indio o mestizo, no pudo haber pasado tan desapercibido.

Años más tarde, se conoció que en el sector de la Nariz del Diablo, un indígena de apellido Llivirumbay encontró unas cajas misteriosas mientras cavaba los cimientos de su casa, el hombre se retiró al sector de Tolte dejando a medias la construcción. En su nuevo hogar, de manera misteriosa, se convertiría en uno de los hombres más prósperos de la región. Hay quienes afirman que solo

encontró tres cajas. Sin embargo, nadie pudo comprobar la veracidad de la historia de Llivirumbay.

Las cajas siguen perdidas, esperando a que cualquier futuro millonario se atreva a encontrarlas

c. El Farol de Santo Cristo

Aquel domingo en la mañana, bajando por la calle de los alfalfares, en el primer pliegue del cerro *Kushka*, aparecieron los peones de don Jacinto con una recua de veinte mulas, parecían espantadas; cuando los vecinos del barrio Nuevo, sector que en la villa era mejor conocido como Santo Cristo, los vieron llegar en un estado de tensión tal, que parecía que acababan de ver al diablo, se preguntaron: ¿Qué les pudo haber pasado?

Los peones desmontaron luego de que las mulas se detuvieran por el puro instinto de la costumbre: frente a la capilla del señor del Buen Viaje; los que retornaban eran cinco, y como si lo hubieran pactado antes, no hablaban entre ellos ni una sola palabra. Ingresaron por la puerta principal flotando en un aire de consternación; este comportamiento extrañó a los residentes de Santo Cristo, que poco a poco vinieron por la calle de los molinos a misa de las siete. Mientras encendían unos cirios comprados de seguro en Bodegas, los peones murmuraban oraciones ininteligibles, luego los depositaron a los pies del señor del Buen Viaje y se arrodillaron frente a su efigie ensangrentada, de ojos angustiantes, vívidos. Nadie, ni siquiera el cura se atrevió a formularles la pregunta que en este punto se hacían todos: ¿En dónde estaba el Livino?

Don Jacinto era un próspero comerciante que llevaba cada quince días productos de la sierra al pueblo costanero de Bodegas, lugar que un siglo más tarde sería rebautizado como Babahoyo; y de igual manera, en la costa compraba productos que luego vendía en la villa de Riobamba. La naturaleza aventurera de su trabajo, le había obligado a vivir anécdotas inverosímiles en el peligroso camino a tierras cálidas, sin embargo, luego de largos años de marchas prolongadas, nunca le había

pasado nada, a pesar de que en aquel viaje, muchos jinetes arriesgados habían perdido la vida en atracos de salteadores sanguinarios, o a causa de las furias imprevistas de la naturaleza. Alguna vez, cuando alguien le preguntó a qué le atribuía su “buena estrella”, don Jacinto confesó que su seguridad durante el camino, se la encomendaba al señor del Buen Viaje y nunca le había fallado. Los vecinos sabían que era cierto, porque nadie en el barrio, ni siquiera las vecinas fisgonas, recordaban haber visto nunca a don Jacinto partir a Bodegas sin antes detenerse para que ejecutara su rito particular: desmontaba el caballo negro, buen compañero inseparable de viaje, encendía un cirio, lo colocaba con devoción a los pies de la efigie, y se arrodillaba para rezar con la cabeza gacha, encomendaba su viaje a la divina providencia y al camino en sí mismo, costumbre muy suya; luego desaparecía en las oblicuidades engañosas del *Kushka*, seguido por una recua de mulas; que con los años, había crecido en número, gracias a la constancia temeraria del comerciante.

Sin embargo, hace más de una semana, don Jacinto cayó enfermo. Pasaban los años, él ya no era el mismo joven arriesgado que soportaba sin vacilar los atracos inesperados y las inclemencias pavorosas de los cambios de clima. El Livino era su peón más destacado, diligente, exacto en las cuentas; y aunque algo en su mirada de oropel le decía que no era confiable, sabía que él, debido a su experiencia, era el indicado para hacerse cargo de la expedición, que debía partir sin más demora, y por primera vez desde hacía muchos años, sin el comerciante. Al Livino le explicó paso a paso lo que debía hacer durante el viaje, para que este concluyera con éxito, -Lo primero es pasar encomendándote al señor del Buen Viaje,- dijo antes de seguir descansando. -Llévate al negro que conoce el camino, lo demás ya sabes,- le despidió sin ceremonias.

Cuando el Livino probó la ilusión pasajera del poder, se sintió en plena libertad de desobedecer al comerciante. La madrugada lluviosa de aquella partida, sorprendió a la recua de veinte mulas junto a

la capilla de Santo Cristo, detenidas por costumbre y azuzadas con furia por el Livino, que miraba sobre el hombro la casa del Dios muerto, con un rencor acumulado en sus genes por doscientos años y que habrían de acumularse trescientos más. Viajaron por montañas escarpadas, páramos alucinantes, ciudades que tenían más iglesias que hogares, bosques nublados repletos de salteadores; hasta que llegaron al cruce del río Chimbo. Al llegar, lo primero que notó el Livino fue que el río había crecido por las últimas lluvias. No era la primera vez. El peón miró en ambas direcciones buscando un vado seguro en el cual se pudiera pasar, lo encontró unos cuantos metros río arriba, ordenó una tras otra las mulas con tan buen criterio, que la caravana pasó de manera compacta y sin problemas; cuando todos estuvieron en la otra orilla, el Livino esbozó una sonrisa de triunfo y comenzó a cruzar el río; mas cuando estaba casi por la mitad, el caballo negro se resbaló en una piedra extraviada en la corriente del indomable Chimbo, los cinco peones miraron boquiabiertos como el jefe de la expedición volaba por los aires y caía en un rápido, sumergiéndose en las heladas aguas provenientes del páramo; lívidos de pavor fueron testigos de los gritos de auxilio que se apagaron por la furia de los rápidos, en cuestión de minutos el peón desobediente fue tragado por un remolino y no lo vieron más; mientras tanto el caballo negro alcanzaba a pararse, estabilizado por sus cuatro patas, que resbalaban al contacto con las piedras lisas del río. El animal se salvó de milagro. Apenas pudieron reaccionar, los colegas del Livino aseguraron las mulas y fueron a buscarlo río abajo pero fue inútil, la topografía era imposible, decidieron que lo mejor era avanzar al siguiente pueblo y dar parte a las autoridades de la Real Audiencia, aunque sabían que la búsqueda sería en vano.

-Al Livino se lo tragó el río,- habrían de explicar los temerosos peones aquella mañana luego de que salieran de la capilla de Santo Cristo, ante la congregación espontánea de vecinos curiosos.

A partir de este extraño suceso, en el barrio Santo Cristo nadie se atrevía a transitar por la subida de los alfalfares más allá de las once de la noche, porque los vecinos, más espantados que por convencimiento propio, aseguraban que en las noches oscuras, por la ladera del *Kushka*, bajaba una luz, un farol rojo inexplicable que recorría el camino de Bodegas como un alma peregrina; y quienes lo vieron, asustados por aquel destello misterioso, aseguraron que quién intentaba entrar en la capilla del señor de Buen Viaje, no era otro sino el Livino, que demasiado tarde, trataba de lavar sus pecados de desobediencia.

d. Leyenda del Solitario

El solitario se perchó junto a la campana de la nueva capilla, imitando el silbar melancólico de los humanos; en el cielo, oscuras nubes de silencio y miedo opacaron la comunidad. Hace poco, en Shumid del cantón Alausí, habían inaugurado el templo católico junto con: el cementerio, la casa del cura y la plaza pública; organizaron una estrepitosa farra con harta chicha y música, que se recordó con agrado por muchos años.

Eran mediados del siglo XIX, Agustín Guamán, el cacique del pueblo, era querido por todos en la comunidad, había donado los terrenos para edificar las obras públicas, era visto como una especie de padre protector. El cacique estaba casado con doña Paulina Upaya, no podían tener hijos y vivían junto a la capilla recién edificada. Una mañana, al poco tiempo de la inauguración de las obras, el cacique Agustín salió temprano, casi enseguida Paulina escuchó un silbido, pensando que el marido había regresado, salió al umbral de la puerta, no había nadie, solo un pájaro misterioso y solitario que al verla levantó el vuelo y se perdió en la rutina de la mañana. Por la noche la esposa le recriminó: ¿Por qué silbaba y luego se iba corriendo? ¿Acaso no estaban con demasiados años a cuestas como para ese coqueteo absurdo de muchachos? Pero el cacique no había regresado,

pensó: ¿Quién era el de los silbidos? ¿Acaso sería el dirigente Ñamiña? Desde hace tiempo le estaba lanzando miradas sospechosas a su mujer, que él en secreto desaprobaba, pero que no reclamó pues hasta aquel nefasto día, no había visto nada extraño en su comportamiento. Tenía que ser él. Paulina no pudo evitar que su marido se forme en la mente una película ficticia de la nada. A la mañana siguiente el benefactor del pueblo, cegado por los celos, salió de su casa y trepó la loma más cercana para espiar a su *warmi*. El azar del destino quiso que Ñamiña necesitara al cacique para una diligencia esa mañana; en la cual, la esposa se sintió observada, de modo que salió al patio de la casa para atisbar; en eso llegó el dirigente, preguntó por el esposo y se retiró enseguida, mientras, escondido en la loma llena de paja, el cacique se cocinaba en el fuego lento de los celos. Apenas Ñamiña volteó, Agustín descendió imaginándose las manos del dirigente acariciando el lacio cabello de su mujer, parecía fortalecido por el *millay*. Sin pensarlo dos veces y sin escuchar excusa alguna, asesinó a su esposa colgándola de la viga más alta y fuerte que pudo encontrar. Su ira se convirtió en llanto cuando escuchó el silbido polémico, corrió a la puerta para hacer frente al amante de su mujer, pero lo que encontró fue al solitario cenizo y agorero, que cantaba perchado en el campanario de la capilla, silbando sin más preocupación que silbar.

El cacique no soportó la pena, se colgó junto a Paulina utilizando el cuerpo inerte como contrapeso.

Para la presente tesis hemos decidido trabajar con la leyenda “La mama Tungurahua y el taita Chimborazo”, ya que la misma es una leyenda que trata de un personaje que es representativo de la provincia y la ciudad de Riobamba, como lo es el imponente nevado Chimborazo, además la misma topa temas como el respeto a la naturaleza y tradiciones ancestrales.

Con dicha historia además de trabajar en la animación a la lectura, se trabajaría en el rescate de costumbres ancestrales así como en el respeto a la naturaleza.

e. La ciudad perdida

Todo ocurrió cuando tres amigos excursionistas decidieron ir con dirección a los Cubillines. Con el equipo de andinismo en sus maletas, salieron a las cuatro de la mañana. Fue un camino tranquilo, cuando llegaron hicieron campamento, luego fueron de pesca y caza. La intención era regresar a la ciudad al tercer día, pero de pronto, a los tres andinistas se les presentó un hombre muy amable quien les habló sobre la legendaria Ciudad Perdida.

-¿Qué ciudad perdida? – Preguntó uno de los chicos con mucha curiosidad –

Es una ciudad hecha de oro puro – Dijo el hombre.

Al escuchar esto, los ojos de los chicos se abrieron por la emoción y en coro preguntaron:

-¿Qué dirección debemos tomar?

-Hacia el Oriente, rumbo al Altar. Si van, que tengan suerte... contestó el hombre y al instante desapareció.

Inmediatamente levantaron el campamento y se pusieron en marcha; salieron el miércoles y llegaron el viernes por la noche a las faldas del Altar. El camino era desconocido y desolado pero les animaba la idea de encontrar una ciudad hecha de oro sólido. Entre las sombras apareció una silueta que dijo con voz grave:

-¿Ustedes son las personas que quieren conocer la Ciudad de Oro?

-Sí señor- respondieron.

-Bueno, para llegar allá deben cruzar tres barreras.

-¿Cuáles son? – preguntaron ansiosos

-La primera es la cueva de las culebras, si logran pasarla, les daré otra indicación.

Al llegar a la cueva los andinistas observaron que las culebras estaban dormidas y pasaron silenciosamente sin problema alguno.

-Ahora – exclamó la voz- ustedes deben atravesar la cueva de los lobos fantasmas.

Se alistaron, se armaron de valor, tomaron un crucifijo que habían llevado, y un escapulario. Los lobos solamente los observaron pero no reaccionaron, aliviados y ansiosos pasaron la segunda barrera.

Esta vez escucharon una voz más profunda.

-Si logran atravesar la tercera dificultad, no podrán volver. Se quedarán eternamente a vivir allá.

Los muchachos estaban decididos y preguntaron:

-¿Cuál es la tercera barrera?

-Una mujer de tres cabezas.

Caminaron unos pasos y se encontraron con la dificultad. La monstruosa mujer, muy disgustada, les dijo:

-¡Esta es la primera y última vez que verán la Ciudad de Oro!

De inmediato les tomó bruscamente, los sacudió y los echó lejos. Los dos amigos recobraron la conciencia en el hospital.

El tercero no dejó rastros de vida.

Probablemente está en la Ciudad Perdida...

f. El animero

Hoy, en pocos pueblos de Chimborazo, todavía existe un personaje rodeado de misterio; el animero. Es un devoto católico, quien justo a la media noche recorre las calles para pedir un “Padre nuestro” y una “Ave María” por las almas que no han podido encontrar la luz. Esta es una penitencia voluntaria que realiza durante nueve días antes del 2 de Noviembre. Lo hace como una forma de arrepentirse de sus pecados.

Lo miedoso del asunto es que viste con una túnica y lleva consigo una campana y un cráneo humano. Y detrás de él, hay una leyenda.

Cuentan que en la antigua Riobamba, el animero era una persona muy respetada. En una ocasión, unos delincuentes trataron de robarle la campana que en esa época era de oro. Pero el intento fracasó, y es más los rateros se alejaron inexplicablemente, en medio de gritos.

Días después, se supo que en el momento de intentar el robo, los ladrones vieron a un montón de fantasmas proteger al animero. Desde entonces a nadie se le ocurre ni siquiera acercarse a este personaje.

Una semana antes de finados, Penipe concita el interés del Ecuador, pues se cumple la tradición del animero, un hombre que por la noche sale a pedir limosnas por las almas del purgatorio.

Desde esta semana, el animero ha dejado escuchar sus gritos en las calles centrales de Penipe, el grito es el mismo de todos los años, “una limosnita por las almas que están en el purgatorio, por el amor de Dios”.

Ángel Ruiz, hace de animero y se encuentra oculto tras un manto blanco, cada año desempolva una calavera que utiliza para su recorrido, afina su campana y efectúa el ritual de los muertos en el cementerio y luego camina por las calles de Penipe.

El ritual es simple pero al mismo tiempo escalofriante, pues se posa en las cuatro esquinas del Cementerio, luego en el centro y en cada parada, deja la calavera sobre una tumba y grita la petición en voz alta y lastimera.

Muchos penipeños esperan que salga del cementerio para darle el encuentro y entregar una limosna para las almas del purgatorio. Otros besan la calavera pues consideran que eso aplacará cualquier mal entendido venido desde el más allá.

El animero inicia su pregón por las almas del purgatorio una semana antes del 2 de noviembre de cada año, hasta este día el animero clamará por las almas en el purgatorio.

Ruiz, lleva 47 años aplicando este ritual, lo heredó de su padre y está dispuesto a llevar la tradición hasta que sus fuerzas lo acompañen, pero aún lo atormenta una pregunta, ¿quién continuará con esta tradición?

Los gritos pueden ser escuchados a partir de las 23:00 en Penipe, y se ha convertido en un acontecimiento que atrae a los turistas.

3.3. Selección de argumentos

Según los resultados obtenidos de la investigación se puede notar que los niños tienen preferencia hacia las leyendas y las historias de terror principalmente, por lo tanto se ha visto conveniente encontrar una leyenda que tenga en su contenido algo de terror y suspenso para mantener la atención de los lectores y rescatar las leyendas que se han ido perdiendo con los años, después de haber analizado el banco de leyendas obtenidas de diferentes fuentes se han escogido dos de las cuales una será el eje central, estas leyendas son:

- La Ciudad Perdida
- El animero

La segunda leyenda será aplicada posteriormente.

3.4. Adecuación de argumentos

a. La Ciudad Perdida

Era una tarde de domingo y acostumbraban los nietos a reunirse en casa de sus abuelos.

Mientras la abuelita preparaba la comida, los chicos jugaban a encontrar el tesoro escondido, entre risas y saltos sorprendieron a su abuelito, quien con entusiasmo los llamo para contarles la historia de la ciudad perdida...

Sentado en su vieja mecedora empezó su relato diciendo:

Tres amigos que crecieron juntos en la Villa de Riobamba... José de 20 años, alto de cabello oscuro y ojos saltones, Pedro de 19, pequeño, fortachón y Marco de 21 años, peli rojizo, pecoso, valiente y risueño, salían con frecuencia en busca de aventura y el fin de semana que se acercaba no podía ser la excepción.

Prepararon su equipo de excursión rumbo a los Cubillines, el que se encuentra en el Parque Nacional Sangay, cerca del cantón Chambo, al llegar al lugar tan esperado, armaron su campamento dejando todo listo para pasar la noche, caminaron al río en busca de comida.

Al llegar vieron a un hombre sentado apaciblemente a la orilla del río, los chicos sin prestar mucha atención siguieron el camino, de repente, escucharon una voz, se detuvieron para escucharla mejor y vieron al hombre que preguntaba ¿Ustedes también vienen en busca de la ciudad perdida?

Los jóvenes se quedaron sin palabras, sintieron una extraña brisa que recorrió sus cuerpos y Pedro ansioso pregunto

¿Qué ciudad perdida? ¿de qué habla?

Es una ciudad que se encuentra en las faldas del Altar, está construida completamente de oro puro... si van, que tengan suerte.

Los chicos se miraron con asombro, sus ojos se iluminaron al saber de qué estaba hecha la ciudad. Entonces, decidieron emprender el viaje, Marco quiso preguntar al misterioso anciano más sobre la ciudad, sin darse cuenta que había desaparecido en medio de la neblina, regresaron de prisa al campamento, recogieron lo necesario y emprendieron el viaje hacia el Altar.

A medida que avanzaban, el camino se tornaba mas complicado, de repente escucharon una voz grave que provenía de la montaña, que les decía:

“ Ustedes son quienes buscan la ciudad perdida”

“Si señor” , - respondieron.

“Entonces, tendrán que pasar por tres obstáculos”, replicó la voz, “el primero es la cueva de las serpientes”.

“Cuáles con los otros dos” – preguntaron los chicos –

“si es que sobreviven tendrán mas indicaciones”.

Al encontrarse frente a frente con la cueva de las culebras entraron y observaron que las serpientes estaban dormidas, sigilosamente evitaron despertarles, atravesaron uno a uno la cueva, al estar todos fuera de ella volvieron a escuchar la voz.

“la siguiente, es la cueva de los lobos fantasmas”, todo se pudo en silencio y los chicos continuaron su camino hacia la ciudad perdida”.

Llenos de temor por lo que les esperaba, se armaron de valor, tomaron el crucifijo y el escapulario en sus manos para cruzar la cueva, los lobos solo observaban a los extraños esperando el momento oportuno de poder atacarlos, pero los muchachos eran protegidos por los amuletos benditos que llevaban .

Una vez más la voz sonó entre las piedras de la montaña.

El último obstáculo es una mujer de tres cabezas, quien pueda pasarla no podrá regresar jamás y habra conocido la ciudad perdida”.

Al saber que estaban cerca de encontrar la ciudad de oro y sin importarles el riesgo al que su ambición les conducía, continuaron el camino al siguiente obstáculo.

Mientras caía la noche, escucharon unos extraños sonidos agudos, los cuerpos de José, Pedro y Marco, se estremecieron y de la neblina apareció la mujer de tres cabezas.

“Esta será la primera y última vez que verán la ciudad perdida”, dijo la horrible mujer; de inmediato, los tomó bruscamente sacudiendolos y lanzandolos lejos por los aires.

Dos de nosotros recobramos la conciencia en el hospital y de Pedro no volvimos a saber...

“¿abuelito tu estabas ahí!?” – pregunto el más pequeño de sus nietos interrumpiendo el relato del anciano.

El abuelo con una sonrisa en su rostro, asintió la pregunta del niño mientras ellos se imaginaban como sería su abuelo con su traje y mochila de explorador.

b. El Animero

Hoy en poco pueblos de Chimborazo, todavía existe un personaje rodeado de misterio; El Animero.

Es un devoto católico, quien justo a la media noche recorre por las calles para pedir un Padre Nuestro y un Ave María por las almas que no han podido encontrar la luz.

Cuentan que en la ciudad de Riobamba el Animero era un hombre muy respetado, quien en sus noches de peregrinación vestía una túnica, llevaba una campana de oro en la mano derecha y un cráneo humano en la izquierda. Pero detrás de él, hay una leyenda...

Antes de salir a recorrer las calles de Riobamba, el animero preparaba su ritual, luego se dirigía a la cruz más alta del cementerio donde empezaba su cantico nocturno diciendo: “Despierten almas dormidas, de ese profundo sueño, rezarán tres padres nuestros y tres aves Marías, por las benditas almas del santo purgatorio, por amor a Dios”, el Animero repetía este cantico en cada esquina del cementerio

Por las calles, los fieles devotos se acercaban sin levantar la mirada, entregándole la limosna, besando el crucifijo se santiguaban y con la cabeza agachada se alejaban de él.

Había quienes decidían acompañar al animero en su peregrinación, pero los acompañantes no podían voltear su mirada porque detrás del animero, caminaba la muerte.

Unas cuerdas antes de llegar a la iglesia de la plaza central, un par de osados ladrones sabiendo de la existencia de la campana de oro y del dinero que había recogido en su peregrinaje, decidieron emboscarlo y quitarle sus adoradas pertenencias.

Cuando intentaron arrebatarse la campana, miraron el rostro del animero, llenándose de horror, intentaron escapar pero al voltear se les apareció un ser espectral de túnica negra que llevaba una hoz en su mano derecha.

Cuentan que esa noche lo último que se escuchó fueron unos gritos desgarradores, que estremecieron a todos los pobladores.

Jamás se supo del destino de los desdichados ladrones, unos cuentan que la muerte se los llevo y otros dicen que simplemente huyeron de la ciudad.

3.5. Planificación de la estrategia

Al término de la recolección de datos se obtuvo como resultado que en los niños de los quintos años de Educación Básica de las escuelas de la ciudad de Riobamba no existe un hábito de lectura, salvo puntuales excepciones como es el caso de la Escuela El Despertar, quienes le dan la importancia que amerita la lectura, realizando un taller una vez por semana con cada año básico, otras instituciones como la U.E. San Felipe Neri también ha realizado proyectos similares pero por diferentes razones no han tenido la misma efectividad, es por ello que este proyecto ha sido enfocado a proponer una nueva y entretenida manera de incentivar al hábito lector para que en las escuelas no solo formen a los estudiantes para que lean por necesidad sino que lo hagan por gusto, se debe tomar en cuenta que actualmente el gobierno mantiene un nuevo plan de trabajo para las escuelas en el cual, dentro de la malla curricular la lectura ocupa un espacio en la planificación.

Dentro de esta misma investigación con el target, se ha notado que existe un gusto por las leyendas tradicionales, así mismo, existe también un desconocimiento de las leyendas propias de la Ciudad de Riobamba, exceptuando unas cuantas que son de dominio popular como lo es “El Cura sin cabeza”, “La silla en el Cementerio”, entre otras, haciendo que el resto de leyendas que tiene la ciudad desaparezcan con el paso de los años, es por esta razón que también se ha realizado una recopilación de obras riobambeñas en las que figuran este tipo de relatos como es el caso del libro “Riobamba en el Tiempo Historias, tradiciones y leyendas del Riobamba antiguo y actual” tomo II y III escritos por el Sr. Dn. Eudófilo Costales Samaniego y publicados en 1976 y 1987 respectivamente.

Para este proyecto se ha visto conveniente realizar una campaña sustentada por un soporte editorial con el cual se llevaría a cabo el proceso de animación a la lectura y a su vez el rescate de leyendas de la ciudad de Riobamba.

3.5.1. Determinación y desarrollo de la estrategia gráfica

Analizando los datos que nos arroja la investigación, se ha determinado que la mejor manera para animar a la lectura es creando una estrategia gráfica donde no solo intervenga la creación de medios publicitarios, sino también un soporte editorial con el cual se pueda trabajar y así fortalecer este proceso de animación, por otro lado las obras que se ha considerado utilizar para la estrategia son las leyendas debido a la influencia que estas han tenido en la sociedad, la leyenda como tal es un relato que se ha transmitido oralmente de generación en generación y por esta razón ha ido desapareciendo.

Gracias a varias recopilaciones de este tipo de relatos como lo es el libro “Riobamba en el tiempo, tradiciones y relatos del Riobamba antiguo y actual” publicado en el año de 1976 en el cual realiza

una recopilación variada de información que ha sido de vital importancia para la creación de la estrategia.

3.5.2. Análisis de la Situación Actual

Esta campaña está encaminada a los niños de quinto año de educación básica de la ciudad de Riobamba principalmente y a sus profesores guía como apoyo, por lo tanto serán las escuelas los principales protagonistas para el éxito de esta campaña. Para ello se ha realizado la adaptación de dos leyendas tradicionales de la ciudad de Riobamba, las cuales se han sometido a innumerables cambios a lo largo de los años pero siguen manteniendo su esencia.

3.5.3. Establecimiento de la Estrategia Publicitaria

3.5.3.1. El Briefing

Tabla III.VI: Briefing

Nombre de la campaña: Lee, Imagina y crea		
Objetivo Publicitario:	Percepciones del Cliente	
Fomentar en los niños de 5to año de educación básica de la ciudad de Riobamba el hábito de lectura de obras riobambeñas en un 70% mediante una estrategia gráfica de animación a la lectura aplicada inicialmente en las escuelas de la ciudad.	Positivo	Negativo
	<ul style="list-style-type: none">Se informa sobre la importancia de tener un hábito de lectura.Los niños apreciarán la lectura de obras riobambeñas.	<ul style="list-style-type: none">Los niños de las escuelas de la ciudad de Riobamba mayormente no tienen un hábito de lectura.
Promesa: Lee, Imagina y crea.		
Apoyo: Informar sobre la importancia de la lectura y animación a la misma.	Público Objetivo: Niños de 5to año de educación básica de la ciudad de Riobamba.	
Planificador: Sofía Corral – Alejandro Carvajal		

Tabla III.VI: Briefing
Fuente: Carvajal & Corral, 2014

3.5.3.2. Plan Creativo.

El nombre de la campaña es “Lee, Imagina y crea”

Esta campaña está encaminada a informar sobre las técnicas de animación a la lectura y la importancia de las mismas en el proceso de desarrollo intelectual de los niños.

Las leyendas adaptadas para el target tienen como fin enriquecer el conocimiento cultural en los niños de la ciudad de Riobamba ya que actualmente en la malla curricular del gobierno existe un bloque donde se estudia las leyendas tradicionales.

Tabla III.VII: Medios y elementos de comunicación

Medio	Elementos
Medio Externo: Roll up	<ul style="list-style-type: none">• Identificador de la campaña• Apoyo• Ilustración de los cuentos
Medio Impreso: Brochure	<ul style="list-style-type: none">• Identificador de la campaña• Ilustración• Obras Riobambeñas (Leyendas)
Publicidad directa: Separador de hojas Plegable	<ul style="list-style-type: none">• Identificador de la campaña• Motivaciones• Ilustraciones
Publicidad directa: Stickers	<ul style="list-style-type: none">• Identificador de la campaña• Ilustraciones

Tabla III.VII: Medios y elementos de comunicación.

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

3.5.3.3. Criterio Creativo de la Campaña

La estrategia utilizada es “Lee, Imagina y crea” para lograr los objetivos planteados para la campaña se ha utilizado los siguientes elementos.

a. SIMILITUD Y CONTINUIDAD

Gráficamente la campaña tiene similitud con los rasgos tipográficos que tienen los niños, la letra imprenta es con la que ellos más se relacionan.

b. VISUAL

Se maneja un sistema de ilustración para niños del target con una cromática de colores cálidos y pasteles.

c. VERBAL

Por el mismo hecho de que la campaña es para niños no se puede usar un lenguaje complejo, sino debe ser claro y preciso.

d. ACTITUDINAL

Los niños muestran cierto interés hacia la lectura pero en las escuelas este interés se ve condicionado a una calificación, ya que los niños no leen voluntariamente y por satisfacción propia.

3.5.3.4. Plan de medios.

CALENDARIO DE MEDIOS

Campaña: “Lee, Imagina y Crea”

Duración de la Campaña: 5 meses (un quimestre)

Tabla III.VIII: Calendario de Medios

MEDIOS Y VEHICULOS		Septiembre				Octubre				noviembre				diciembre				enero			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Medios Externos	Roll Up	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Medios impresos	Brochure	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Separador de hojas															x	x	x	x	x	x
	Stickers															x	x	x	x	x	x
	Plegable	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Tabla III.VIII: Calendario de Medios

Fuente: Carvajal & Corral 2014

3.6. Imagen de la campaña

A continuación se presentará los elementos de la identidad gráfica de la campaña de animación a la lectura, “Lee, imagina y crea” y la gama básica de aplicaciones de la marca de la campaña.

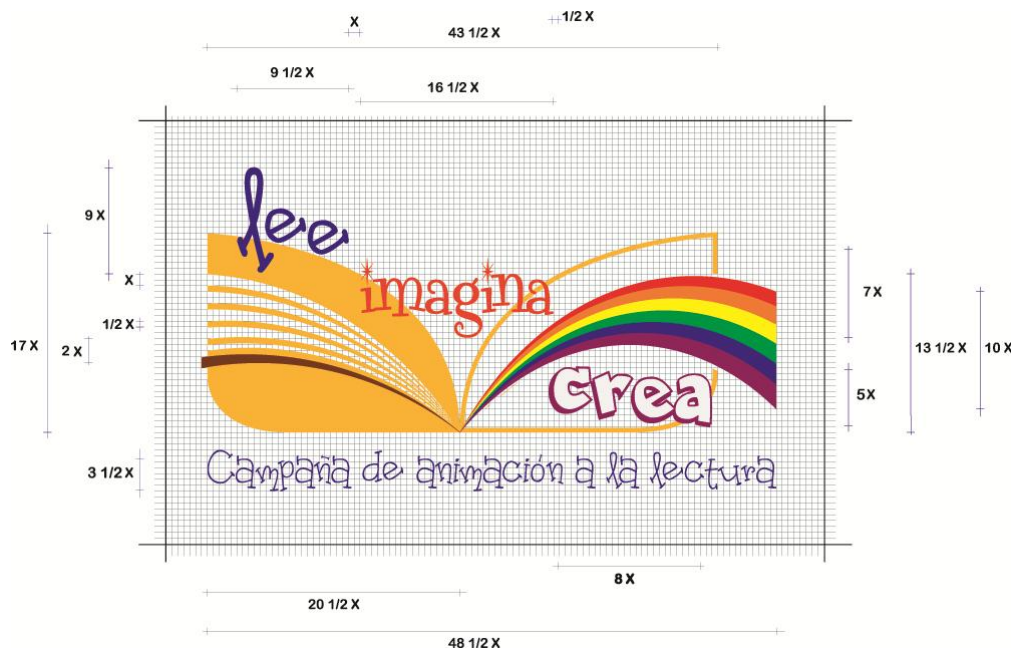
La tipología y tipografía serán de utilización exclusiva para los documentos que se editen posteriormente, las normas contenidas en este documento deben respetarse a fin de facilitar una difusión única y reforzar definitivamente su identidad visual.

3.6.1. Marca





3.6.2. Factor x



3.6.3. Zona de seguridad



3.6.4. Fondos de aplicación



3.6.5. Tipografia

Fontdinerdotcom Sparkly

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Organic Fridays

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y

Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Comica BD

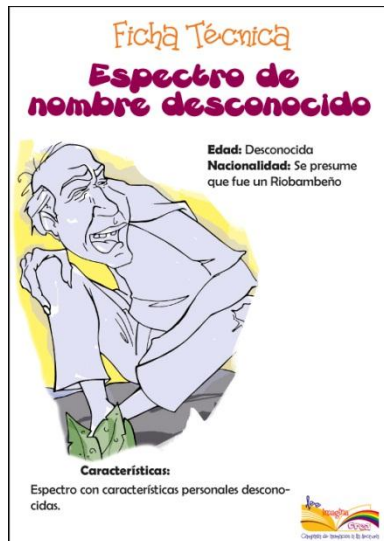
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V

W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

3.6.6. Aplicaciones

3.6.6.1. Diseño de personajes



3.6.6.2. Proceso de ilustración



Gráfico III.6: Abuelo sentado con sus nietos



Gráfico III.7: Camino a la aventura



Gráfico III.8: Encuentro espectro



Gráfico III.9:: Emoción conocer existencia ciudad perdida



Gráfico III.10: Camino al primer obstáculo

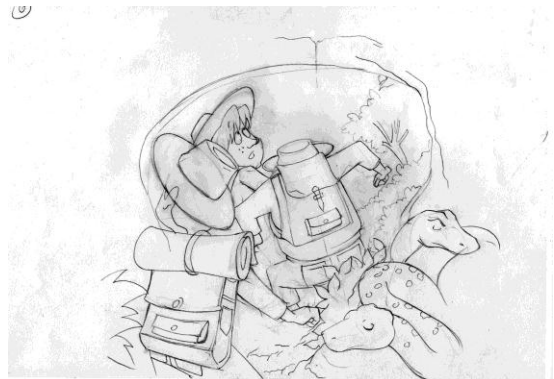


Gráfico III.11: Cueva Serpientes



Gráfico III.12: Cueva lobos fantasmas



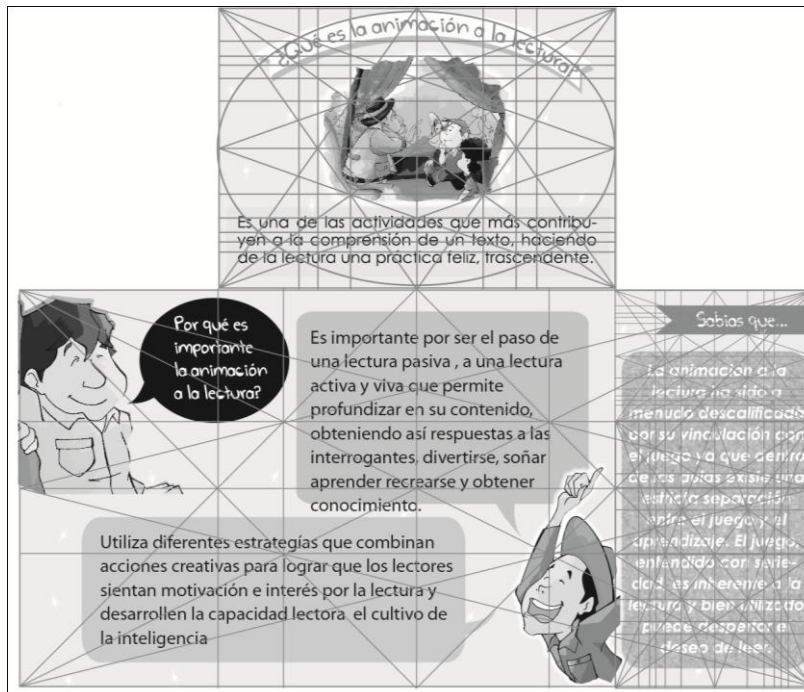
Gráfico III.13: Encuentro mujer tres cabezas

3.6.6.3. Plegable

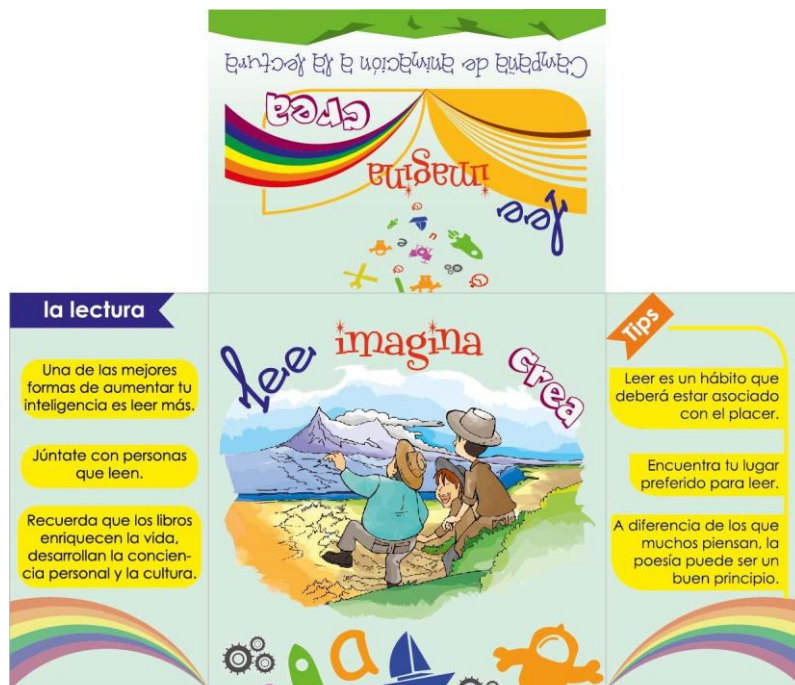
Plegable retiro



Retícula retiro



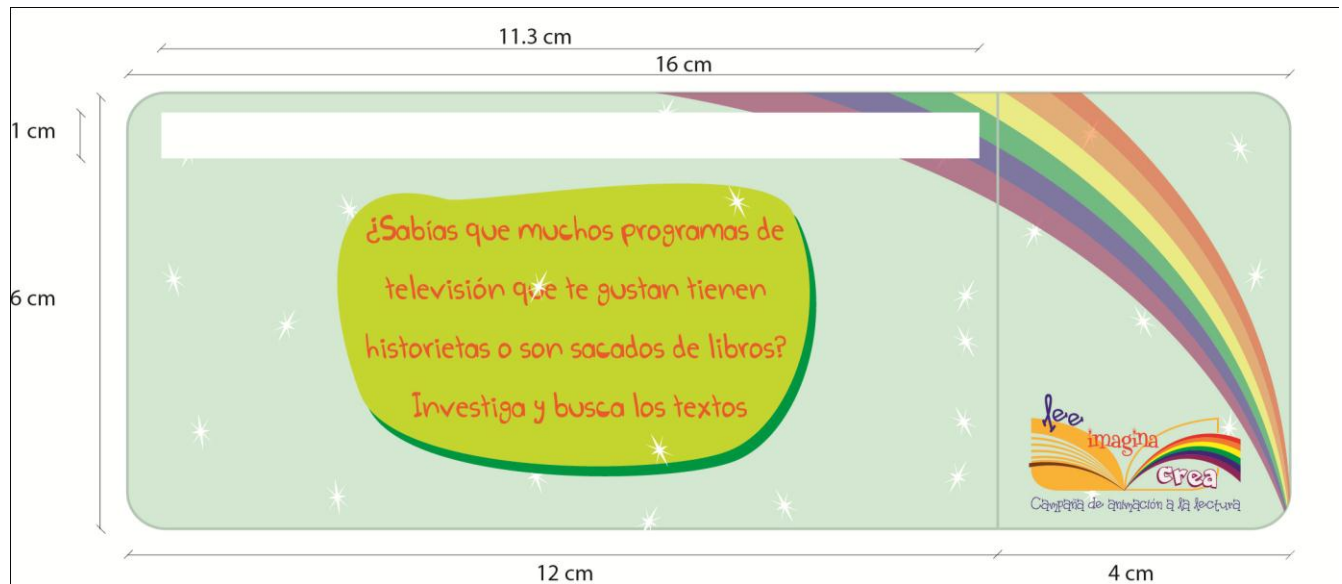
Plegable Tiro



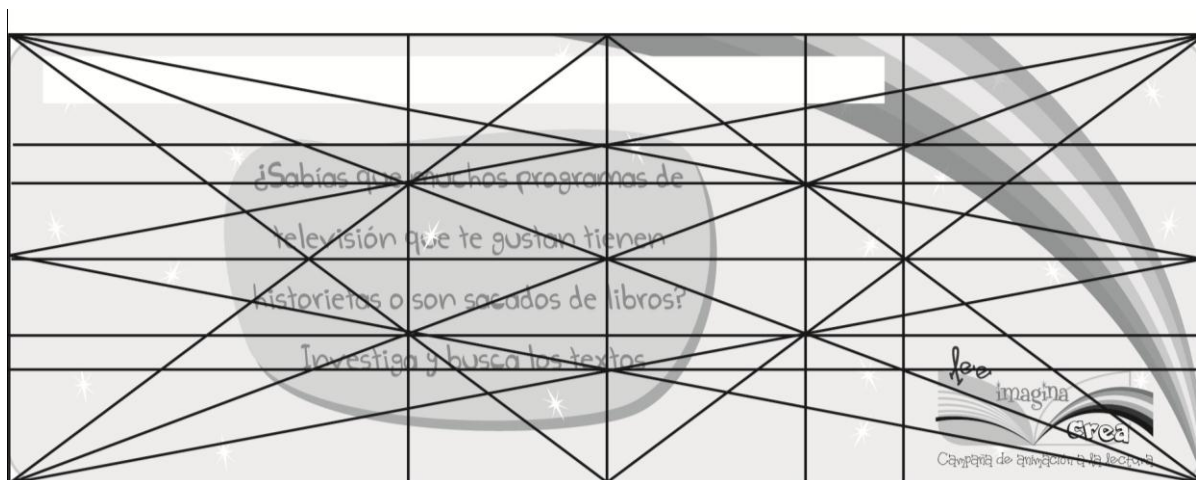
Retícula tiro



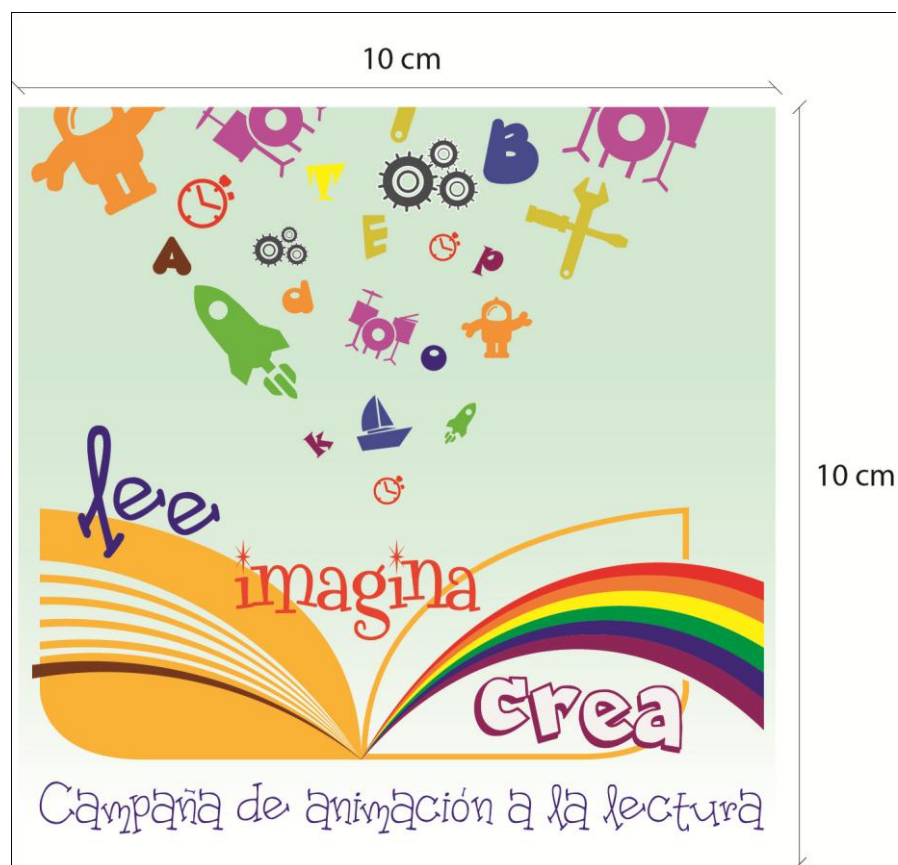
3.6.6.4. Separador de hojas



Retícula separador de hojas



3.6.6.5. Sticker

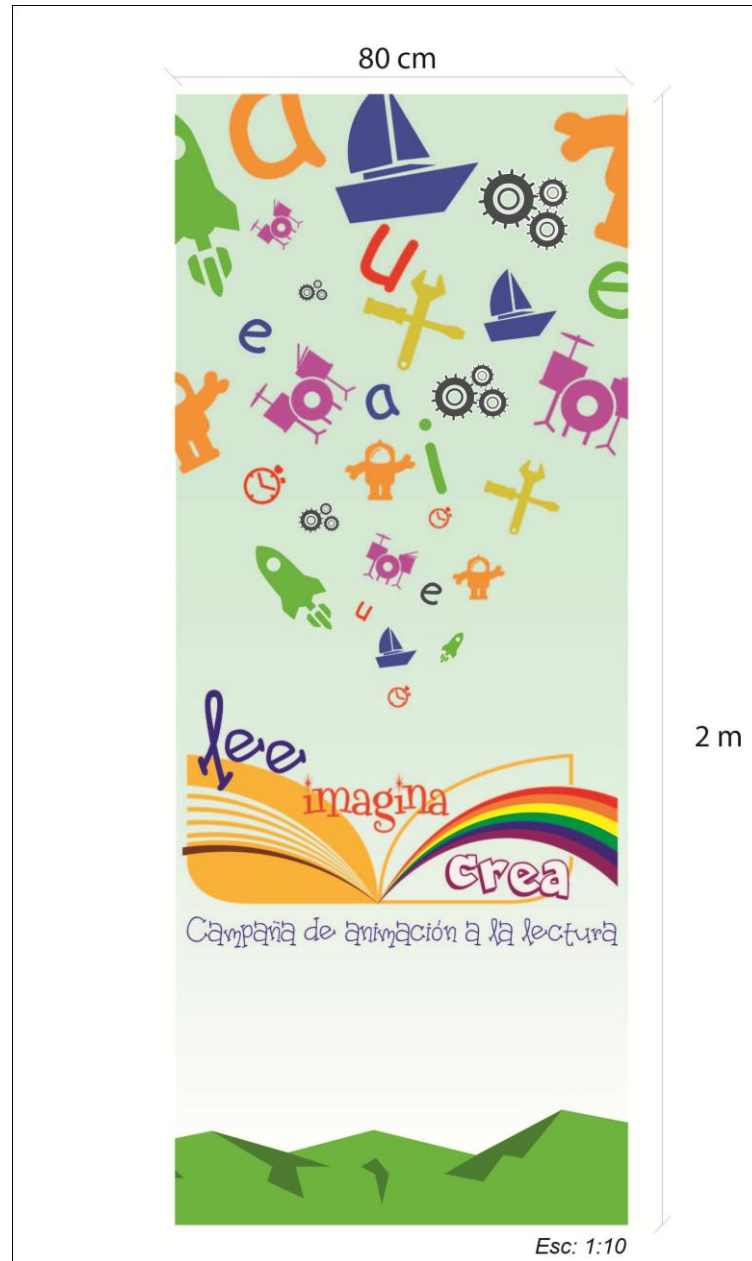


Escala 1:100

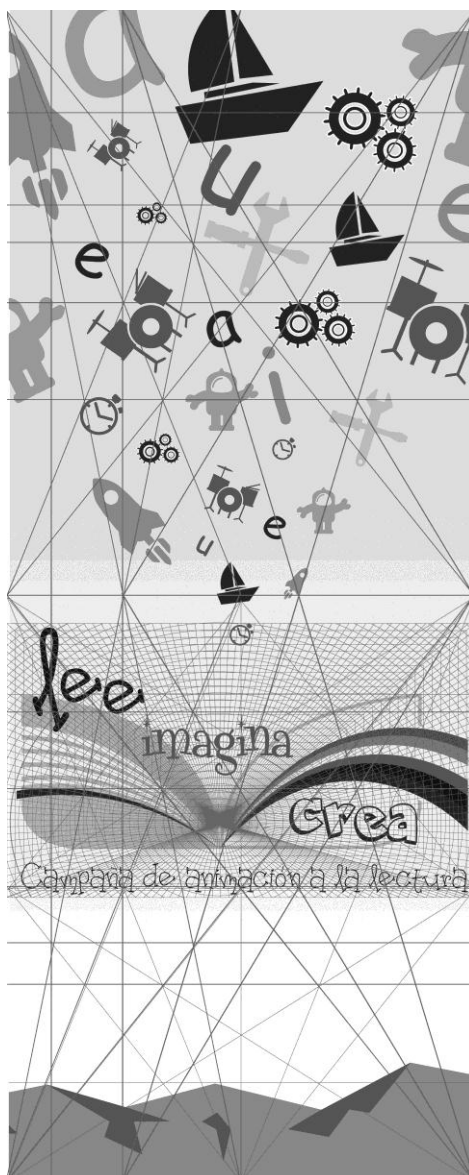
Sticker retícula



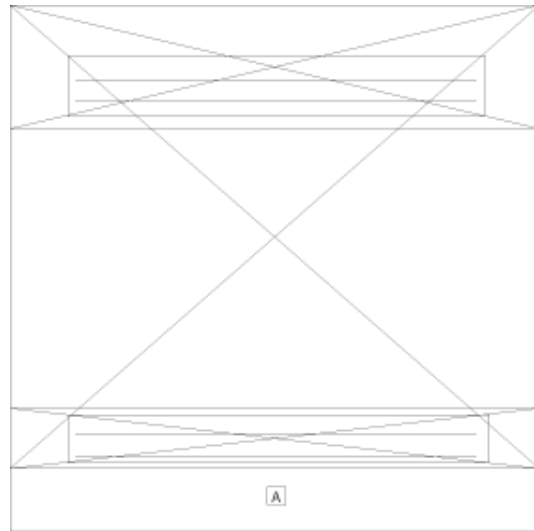
3.6.6.6. Roll Up



Retícula roll up



3.6.6.7. Brochure



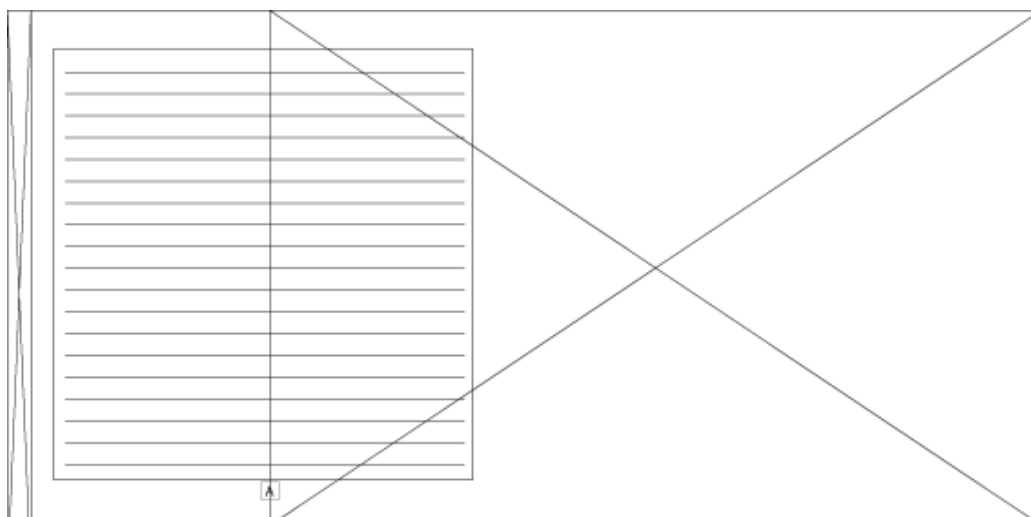
Entre risas y saltos sorprendieron a su abuelito, quien con entusiasmo los llamó para contarles "La historia de la ciudad perdida..."

Sentado en su vieja mecedora empezó su relato diciendo:

Tres amigos que crecieron juntos en la Villa de Riobamba... José de 20 años, alto de cabello oscuro y ojos saltones, Pedro de 19, pequeño, fortachón y Marco de 21 años, peli rojo, pecoso, valiente y risueño, salían con frecuencia en busca de aventura y el fin de semana que se acercaba no podía ser la excepción.

Prepararon su equipo de excursión rumbo a los Cubillines, en el Parque Nacional Sangay, cerca del cantón Chambo, al llegar al lugar tan esperado, armaron su campamento dejando todo listo para pasar la noche, caminaron hacia el río en busca de comida.

4





Al llegar vieron a un hombre sentado apaciblemente en la orilla del río, los chicos sin prestar mucha atención siguieron su camino, de repente, escucharon una voz grave, se detuvieron e hicieron silencio para saber que decía y vieron al hombre que preguntaba:

-¿Ustedes también vienen en busca de la ciudad perdida?-

Los jóvenes se quedaron sin palabras, se miraron entre ellos y sintieron una extraña brisa que recorrió sus cuerpos entonces Pedro, ansioso, preguntó:

¿Qué ciudad perdida? ¿De qué habla?
Es una ciudad que se encuentra en las faldas del Altar, está construida completamente de oro...oro puro... si van, espero que tengan suerte.

7

A

Los chicos se miraron con asombro, y sus ojos se iluminaron al saber de qué estaba hecha la ciudad.

Entonces, decidieron emprender el viaje. Marco quiso preguntar más sobre la ciudad al misterioso anciano, al darse la vuelta pudo ver que este ya había desaparecido en medio de la neblina.

Regresaron de prisa al campamento, recogieron lo necesario y emprendieron el viaje hacia el Altar.



8

[illegible]



A medida que avanzaban, el camino se tornaba cada vez más complicado, de repente, escucharon una voz grave proveniente de la montaña, que les decía:

"¿Ustedes son quienes buscan la ciudad perdida?"
¡Sí señor!, - respondieron.

¿Están seguros que quieren continuar?, después de esto no hay marcha atrás.

Se miraron entre ellos y llenos de seguridad respondieron nuevamente.

-¡Si señor!.

"Entonces, tendrán que pasar por tres obstáculos", replicó la voz, "el primero es la cueva de las serpientes".

11

[illegible]



Llenos de temor por lo que les esperaba, se armaron de valor, tomaron el crucifijo y el escapulario en sus manos para cruzar la cueva, los lobos solo observaban a los extraños, esperando el momento oportuno de poder atacarlos, pero los muchachos eran protegidos por los amuletos benditos que llevaban.

Una vez más la voz sonó entre las piedras de la montaña.

El último obstáculo es una mujer de tres cabezas, quien pueda pasarla no podrá regresar jamás y habrá conocido la ciudad perdida".

Al saber que estaban cerca de encontrar la ciudad de oro y sin importarles el riesgo al que su ambición les conducía, continuaron el camino al siguiente obstáculo.

[illegible]



Mientras caía la noche, escucharon unos extraños sonidos agudos, los cuerpos de José, Pedro y Marco, se estremecieron y de la neblina apareció la mujer de tres cabezas.

"Esta será la primera y última vez que verán la ciudad perdida" dijo la horrible mujer; de inmediato, los tomó bruscamente sacudiéndolos y lanzándolos lejos por los aires.

A large rectangular area with a diagonal cross (X) and a small box labeled 'A' in the bottom right corner.

Dos de nosotros recobramos la conciencia en el hospital y de Pedro no volvimos a saber...

"¿¡Abuelito tú estabas ahí!?" – preguntó el más pequeño de sus nietos interrumpiendo el relato del anciano.

El abuelo con una sonrisa en su rostro, asintió a la pregunta del niño mientras ellos se imaginaban como sería su abuelo con su traje de explorador.

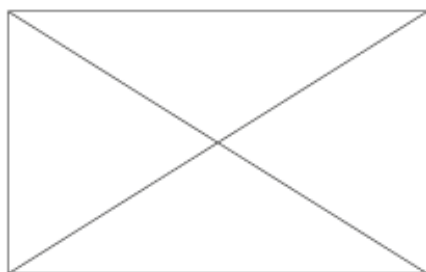
18



A



20



A

Actividades

Realiza grupos de trabajo con tus compañeros y comenta sobre lo que conoces acerca de las leyendas.

Pide a alguien de tu familia que te cuente una leyenda, escríbela y exponla frente a tus compañeros.

21

[illegible]

A

Después de leer la leyenda, encuentra en la sopa de letras las siguientes palabras.

Crucifijo	Libro	Marco
Lobos	Cubillines	Aventura
Lee	Tesoro	Excursión
Imagina	Abuelito	Sangay
Crea	José	Altar
Ciudad	Pedro	

u	s	g	m	a	v	e	n	t	u	r	a
c	i	m	a	g	i	n	a	x	c	n	w
r	t	u	b	l	i	b	r	o	c	q	p
u	e	m	u	d	o	k	j	s	u	v	x
c	s	a	e	p	w	b	h	u	b	p	s
i	o	r	l	l	f	c	o	u	i	e	a
f	r	c	i	e	e	r	a	s	i	d	n
i	o	o	t	r	m	e	t	u	l	r	g
j	t	u	o	j	p	a	g	s	i	o	a
o	v	f	c	i	u	d	a	d	n	u	y
a	l	t	a	r	n	j	o	s	e	x	l
e	x	c	u	r	s	i	o	n	s	j	t

22

Completa el siguiente crucigrama.

Horizontales

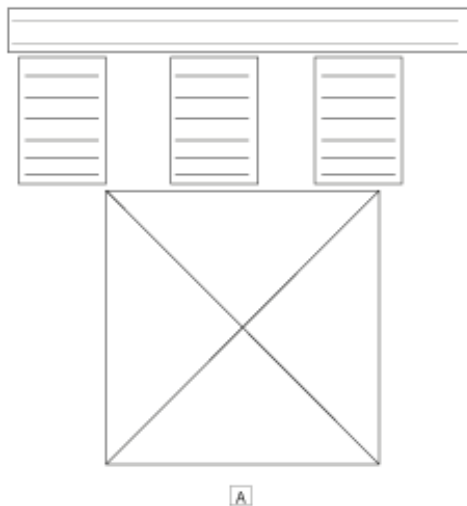
1. El abuelo se sentó en su vieja...
2. La excursión fue rumbo a los...
3. Esto quedaba cerca del parque nacional...
4. La ciudad perdida estaba en las faldas del ...

Verticales

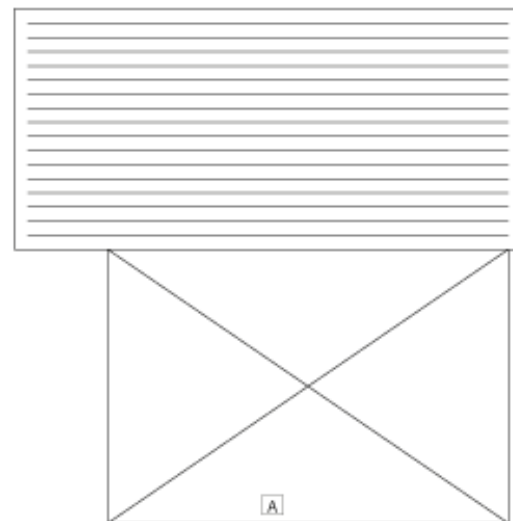
1. El Parque Nacional queda cerca del cantón...
2. El primer obstáculo fue la cueva de las...
3. La segunda cueva fue la de los ...
4. Los chicos llevaban en sus manos un ...



23



A



A

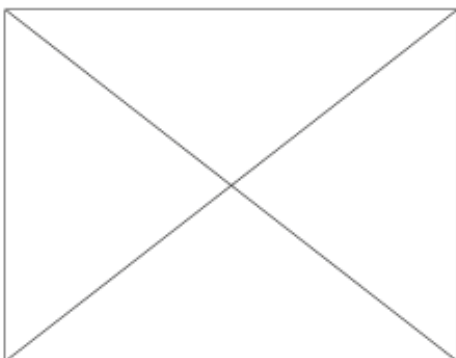
Encuentra las 7 diferencias.



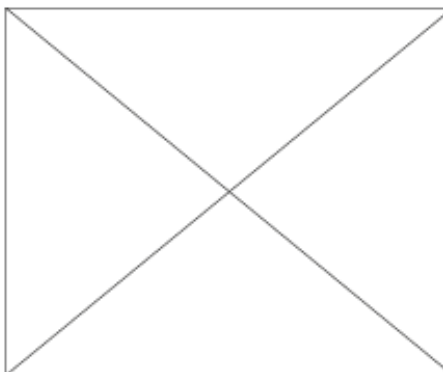
24



25



A



A

Escribe tu propio final para la leyenda que has leído.

[illegible]This is a blank sheet of white paper with horizontal grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

CAPÍTULO IV

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con una adecuada estrategia gráfica se creará una alternativa de animación a la lectura en los niños de 5to año de educación básica, lo que permitirá desarrollar un interés hacia la misma.

4.1. Focus Group

Un focus group es un grupo de entre 6 y 12 personas, con un moderador que se encarga de realizar las preguntas y dirigir la discusión.

Esta herramienta es la más adecuada para realizar la comprobación de la hipótesis ya que se determinó que mediante focus group de estudiantes y profesores se obtendrá los diferentes puntos de vista tanto del público meta que son los niños como también se obtendrá una visión técnica mediante el focus group de profesionales que deberá estar integrado por:

Profesionales de la educación primaria

Profesores de literatura

Pedagogos

Profesionales del Diseño

4.1.1. Planificación del Focus Group

a. Niños de 5to año de educación básica de escuelas fiscales, particulares y fiscomisionales

- Dar la bienvenida
- Explicar a los niños los motivos por los que se realiza la reunión
- Presentar los productos enfocados hacia los niños
- Dejar que sean ellos quienes manipulen y observen libremente los productos
- Una vez finalizada la exploración de los productos se abrirá un conversatorio, donde los niños expondrán sus opiniones sobre lo observado
- Se pedirá a los niños que lean la leyenda presentada
- Se entregará a los niños hojas de trabajo, las mismas que constan como complemento del brochure
- Finalmente se realizará una dinámica para dispersar a los niños

b. Profesionales y expertos en áreas relacionadas con el tema

- Dar la bienvenida.
- Exponer una breve explicación sobre el proyecto.
- Presentar los productos y explicar el funcionamiento que tiene cada uno de ellos.
- Entregar a cada miembro una hoja y un esfero para que puedan anotar las sugerencias y observaciones que tengan para los productos.
- Proporcionar unos minutos para que realicen la actividad anteriormente mencionada.
- Abrir un foro para exponer las sugerencias y observaciones que tengan los miembros.
- Finalmente preguntar si la estrategia planteada ayudará para que los niños adquieran gusto hacia la lectura.

- Agradecer la colaboración.
- Entregar el refrigerio.
- Despedida.

4.1.2. Análisis de resultados

Mediante la elaboración de un focus group con la participación de estudiantes de 5to año de educación básica de los diferentes sostenimientos como son, particular, fiscal, fiscomisional y profesionales en las áreas especializadas relacionadas con el tema se ha obtenido los siguientes resultados.

a. Escuelas, niños de 5to año de educación básica.

Tabla IV.IX: Tabulación de resultados de validación de hipótesis con los niños y niñas de 5to año de educación básica.

PREGUNTAS	Fiscal		Particular		Fiscomisional	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
¿Entendiste la lectura?	10	0	10	0	10	0
¿Los dibujos van con la lectura?	9	1	10	0	10	0
¿El tipo de letra está claro?	10	0	10	0	9	1
¿El tamaño de la letra es el adecuado para que leas?	10	0	10	0	9	1
¿Te gustaría seguir leyendo este tipo de textos?	10	0	10	0	10	0

*Tabla IV.IX: Tabulación de resultados de validación de hipótesis con los niños y niñas de 5to año de educación básica.
Fuente: Carvajal & Corral, 2014*

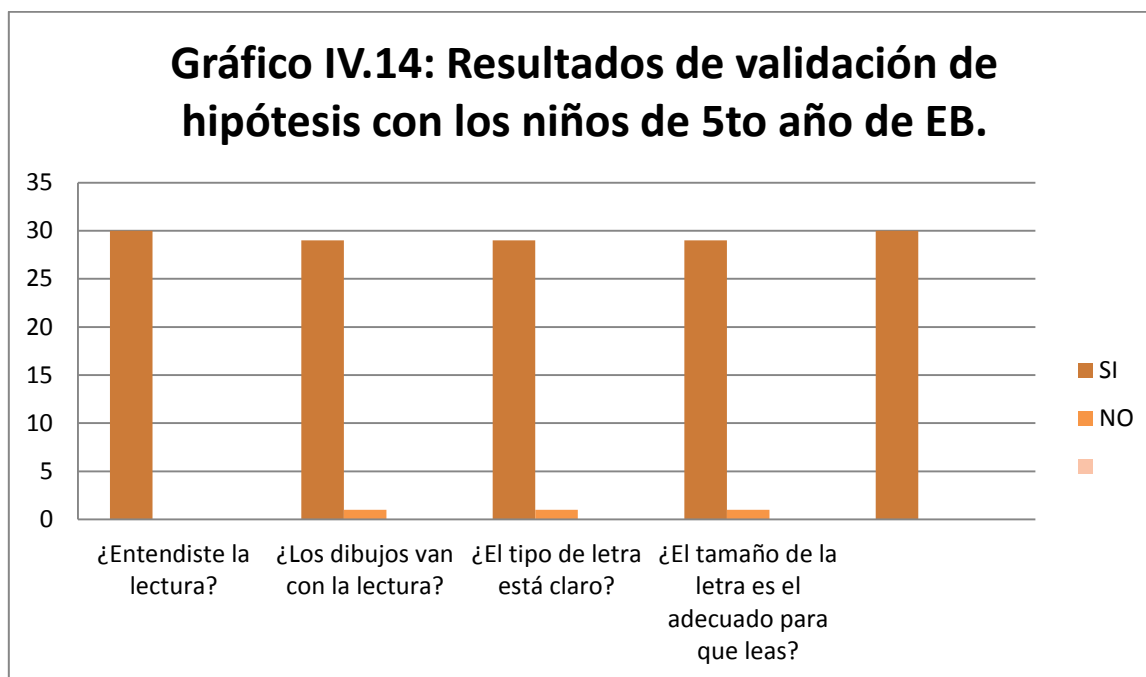


Gráfico IV.14: Resultados de validación de hipótesis con los niños y niñas de 5to año de Educación Básica.

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

Resultado en las escuelas

Según los datos obtenidos podemos afirmar que hubo una aceptación total del material por parte de los niños y niñas de las escuelas de los diferentes sostenimientos, por lo tanto queda comprobada la hipótesis de que con la implementación de una tipografía adecuada, el uso de ilustraciones que vayan acorde al texto y a la edad de los niños y niñas, además de una historia que llene sus expectativas y mantenga su interés, se puede crear una alternativa de animación a la lectura en los niños de 5to Año de Educación Básica, lo que permitirá desarrollar y mantener un interés hacia la misma.

b. Profesionales y expertos en áreas relacionadas con el tema

Con el análisis del material por parte de los expertos, se pudo concluir que el mismo es adecuado para la animación a la lectura dentro de las aulas, además se recalcó la importancia que tienen los

profesores dentro de este proceso, ya que los mismos comparten con los niños y niñas en las aulas el interés por la lectura. También se determinó que el proceso no debe quedar dentro de las aulas, los padres deben ser parte del proceso en conjunto con los maestros y maestras de las diferentes escuelas.

Tabla IV.X: Tabulación de resultados de validación de hipótesis con los profesionales y expertos.

PREGUNTAS	Expertos	
	SI	NO
¿El texto es adecuado para la edad propuesta?	6	0
¿La redacción es clara para los niños?	6	0
¿El tipo de letra es el adecuado?	4	2
¿El tamaño de la letra es el adecuado?	5	1
¿El tipo de ilustración es el adecuado para los niños?	6	0
¿Cree usted que la estrategia planteada ayudará con animación a la lectura en los niños?	6	0

*Tabla IV.X: Tabulación de resultados de validación de hipótesis con los profesionales y expertos.
Fuente: Carvajal & Corral, 2014*

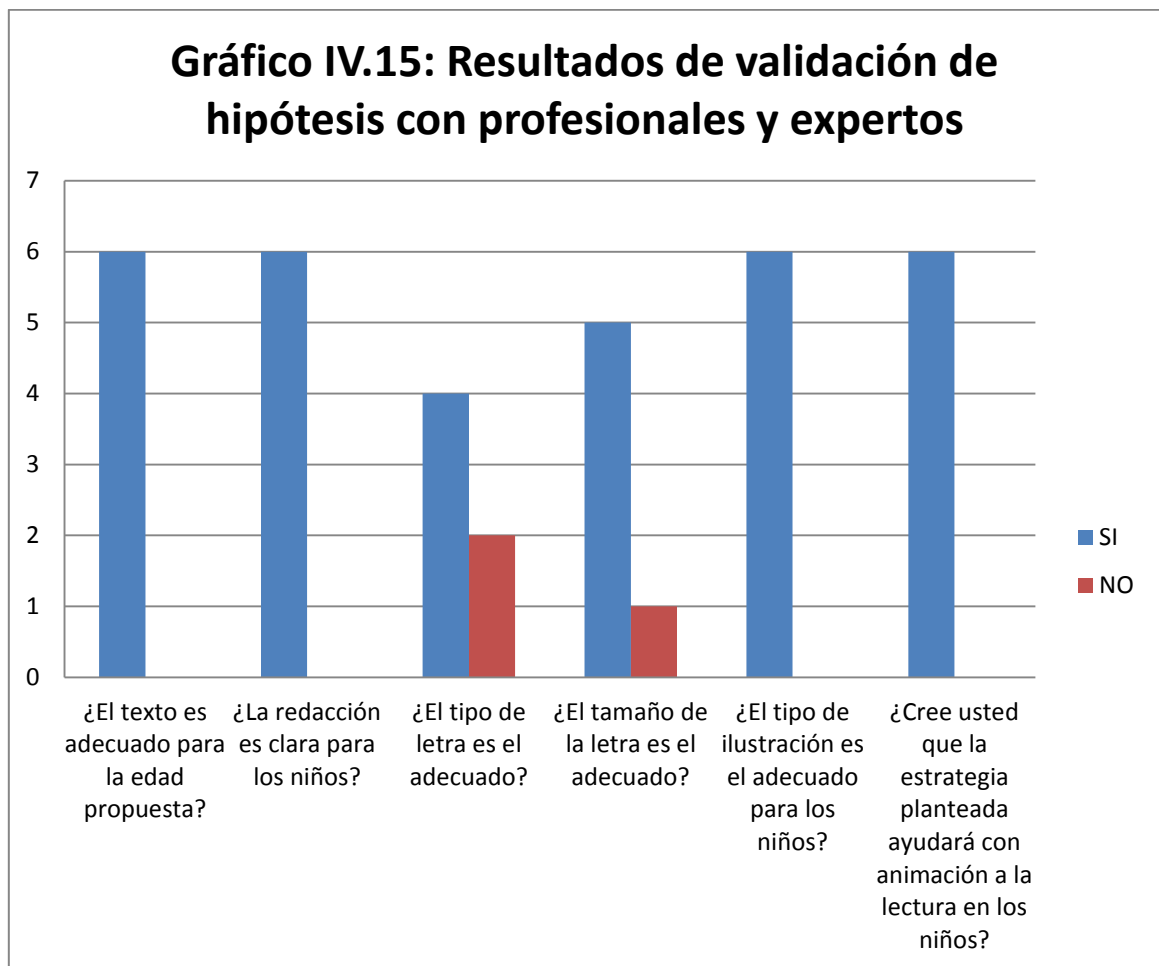


Gráfico IV.15: Resultado de validación de hipótesis con profesionales y expertos

Fuente: Carvajal & Corral, 2014

4.1.3 Conclusión del análisis de Resultados de validación de hipótesis con profesionales y expertos

Como podemos observar en el gráfico, existe una aceptación mayoritaria de la estrategia ya que los profesionales la consideran adecuada para el uso en la animación a la lectura, por lo tanto la hipótesis queda comprobada en un 100%.

Conclusiones

- A los niños y niñas en sus primeros años les atrae la lectura pero este va mermando a medida que pasan los años debido a la falta de motivación tanto por parte de los padres como de los maestros y de la falta de un espacio físico adecuado para realizar la actividad.
- Aproximadamente un 60% de los profesores entrevistados que imparten la asignatura de lengua y literatura en las escuelas no saben lo que es la animación a la lectura.
- El misterio y el terror son temáticas que agradan a los niños y niñas de los 5to. Años de Educación Básica.
- Utilizando los materiales adecuados y acompañado del juego los niños y niñas asimilan mejor el conocimiento.
- Los niños y niñas de los 5to. Años de Educación Básica prefieren ilustraciones con personajes realistas.
- Elaborar una adecuada estrategia para animar a la lectura con materiales preparados para la misma, apoya significativamente al trabajo en las aulas. Entre dichos materiales se debe considerar los gráficos que se van a utilizar, la tipografía y el tipo de formato a usarse.
- Las cajas tipográficas deben permitir una continuidad en la lectura.
- La educación tradicional actualmente ya no tiene los mismos resultados que hace 20 años.
- Aproximadamente un 25% de los profesores utiliza la animación a la lectura como parte de sus horas clase.
- El 60% de los profesores encuestados consideran que no se debe mezclar el juego con el aprendizaje.
- Los niños y niñas no utilizan las bibliotecas ya que no hay libros que atraigan su atención.

Recomendaciones

- La lectura no debe ser tomada como una manera de castigo sino debe hacerse por placer y para esto se necesita que los niños y niñas realicen la lectura de textos que a ellos les guste.
- Implementar actividades lúdicas durante los ejercicios de lectura.
- Capacitar a los profesores sobre las técnicas de animación a la lectura y la importancia de las mismas.
- Dar la importancia necesaria a la animación a la lectura desde los primeros años de educación básica.
- Trabajar conjuntamente padres y educadores para implementar hábitos de lectura en los estudiantes.
- Utilizar un material que sea visualmente atractivo para los niños y niñas, así se logrará captar la atención de los mismos y se obtendrá mejores resultados.
- Implementar espacios adecuados para animar a la lectura.
- Utilizar una tipografía que se asemeje a la letra que los niños y niñas tienen.
- Motivar a los estudiantes a leer con temas de su interés.
- El o la animadora a la lectura debe gustar de la lectura.
- Las bibliotecas de las instituciones deberían con material literario alternativo, no solo con los libros que utilizan para impartir clase

Anexos

Anexo 1: Entrevista

De acuerdo al tipo de mercado a manejarse una entrevista ya que como cita Sabino (1992:116) *“La entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.*

El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.”

- **Esquema de entrevista**

La entrevista se utilizará para recopilar información de los profesores, de la manera como realizan las actividades de animación a la lectura, los problemas a los que se enfrentan, etc.

Banco de pregunta para profesoras / profesores

- ¿Le gusta leer?
- ¿Cuánto tiempo dedica a la lectura?
- ¿Qué tipo de lectura le gusta?

- ¿Cuánto tiempo le toma organizar actividades con los niños y niñas?
- ¿Cómo logra la atención de los niños niñas?
- ¿Qué tipo de letra les atrae más a los niños y niñas?
- ¿Qué tipo de color les gusta a los niños y niñas?
- ¿Con qué frecuencia les leen cuentos a los niños y niñas?
- ¿Qué formato de libro cree que es el más adecuado para los niños y niñas? (Para esta pregunta se presentó a los profesores 4 formatos de libros, fueron los mismos que se utilizaron como muestra en la tabla número 5)
- ¿Qué entiende por animación a la lectura?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta al enseñar a leer a los niños y niñas?
- ¿Qué tipo contenido utiliza para enseñar a leer a los niños y niñas?
- ¿Qué tipo de historias tienen mayor aceptación por los niños y niñas?

Resultado de entrevistas a los profesores

A continuación tenemos las entrevistas realizadas a los diferentes profesores de las escuelas seleccionadas, mediante este material se ha obtenido la información necesaria para la elaboración del proyecto.

Cabe recalcar que se realizó un sondeo previo en la escuela Ciudad de Riobamba, con el cual se obtuvieron las pautas y lineamientos que ayudaron significativamente en la investigación.

Entrevistas a profesionales del área, personal de la Escuela Ciudad de Riobamba

A los profesores de las distintas instituciones educativas se les realizó una encuesta (7 en total) de las cuales ponemos un ejemplo a continuación:

Profesora Quinto año educación básica “A”

¿Le gusta leer?

Claro, a quien no le va a gustar leer, la lectura es algo muy enriquecedor.

¿Cuánto tiempo dedica a la lectura?

Pues yo por mi carrera leo constantemente pero personalmente le dedico unos 20 min al día para practicar la lectura.

¿Qué tipo de lectura le gusta?

Bueno, para enseñar a mis niños y niñas yo leo cuentos y leyendas, pero para mí me gusta mucho libros de psicología, literatura, lo que es lectura de textos científicos.

¿Qué entiende por animación a la lectura?

Es la técnica que permite despertar el interés hacia la lectura en los niños, también ayuda para que los niños escojan el tema de lectura.

¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrenta al enseñar a los niños y niñas a leer?

Creo que el principal problema definitivamente es la falta de hábitos en los niños, en el hogar no dedican espacios adecuados para las diferentes actividades y esto repercute en el aula.

¿Qué tipo de material utiliza para enseñar a leer a los niños y niñas?

Utilizo libros que contengan gráficos y gráficos solos para que los niños escriban su historia y luego la expongan a sus compañeros, además realizamos lectura con moraleja es decir que contenga una enseñanza para ellos, también utilizamos periódicos y revistas para lectura informativa, yo hago que los niños elijan un artículo del periódico que a ellos les guste para que lean en clase.

¿Qué tipo de libro utilizan?

Pues trabajamos con los libros que provee el gobierno ya que no podemos pedir material adicional, estos libros contienen varias clases de lecturas ya que ese es el enfoque de la nueva malla curricular para Quinto año de educación básica.

¿Considera usted que hay un espacio y tiempo adecuado para la lectura?

En cuanto a tiempo pues no lo hay ya que dentro de la planificación no contempla un espacio específico para la lectura así que debemos adecuar el tiempo dentro del aula para poder destinarlo a la lectura, y el espacio físico lo adecuamos dentro del aula haciendo un rincón de lectura.

¿Qué contenidos considera ud que debe tener un libro para animar a la lectura?

Pues uno que contenga historias de la vida real en las que ellos se identifiquen, cuentos nuevos escritos por mí, leyendas etc. También se podría utilizar como hago yo, juegos lúdicos para complementar el libro.

Trabajo con lo que dice el gobierno la pre lectura la lectura y la pos lectura entonces hago que pinten gráficos para que luego ellos mismo creen su propio cuento.

¿Qué tipo de material utiliza para enseñar a leer a los niños y niñas?

Cuentos, carteles de cuentos que los niños han dramatizado donde es básica la utilización la creatividad en los niños.

¿Qué tipo de libro utilizan?

Uso de textos cortos como cuentos etc. Fábulas de Esopo,

¿Considera ud que hay un espacio y tiempo adecuado para la lectura?

En tiempo, nos tomamos un espacio entre las materias específicamente en el área de lengua y literatura, el espacio lo adecuamos dentro del aula pero considero importante que se realice la creación de un aula especial para animación a la lectura ya que para los niños es muy bueno el cambio de ambiente y también así se podría destinar una hora específica para animación a la lectura.

¿Qué contenidos considera ud. que debe tener un libro para animar a la lectura?

Bueno pues yo he elaborado una guía de animación a la lectura pero aplicado a la lectura comprensiva, tiene la lectura y la lectura comprensiva, en una lectura debe tener la motivación y luego tiene la evaluación y ahí es donde se comprueba la comprensión lectora.

He visto que una verdadera motivación ayuda a los niños a leer para que desarrollen su creatividad e imaginación.

Anexo 2: Documentación fotográfica de los talleres realizados con los niños y niñas donde se aplicó la ficha de observación.







Anexo 3: Documentación fotográfica validación de hipótesis



Bibliografía

Agüera, I. (1990). *Curso de creatividad y lenguaje*. Madrid: Narcea.

Alcántara, M. D. (2009). *La animación a la lectura*.

Costales, E. (1976). *Riobamba en el Tiempo, Historias, tradiciones y leyendas del Riobamba antiguo y actual*. Riobamba: Casa de la cultura Ecuatoriana.

Costales, E. (1987). *Riobamba en el Tiempo*. Riobamba: Casa de la Cultura Ecuatariana.

Diel, P. (1962). *Los principios de la educación y reeducación*. México: Fondo de cultura económica.

kruk, A. (2010). *Tratamiento tipográfico de los libros infantiles*. Madrid: Eina.

Lasso, R. (s.f.). *Importancia de la lectura*.

Quintanal, J. (2000). *Actividades lectoras para la escuela infantil*. Madrid: CCS.

Wallon, H. (1974). *Psicología y educación del niño: Una comprensión dialéctica del desarrollo infantil*. Madrid: Editorial Grijalbo.

Webgrafía

La ilustración de fantasía. (18 de 08 de 2009). Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de

Extravia.net: <http://extravia.net/2009/08/18/la-ilustracion-de-fantasia/>

maximo design. (30 de 10 de 2010). Recuperado el 20 de diciembre de 2012, de blogspot.com:

<http://maximodesign.blogspot.com/2010/10/30-hermosos-ejemplos-de-diseno-web-para.html>

maestrasinfronteras.blogspot.com. (05 de 2011). Recuperado el 15 de noviembre de 2012, de

maestrasinfronteras.blogspot.com: <http://maestrasinfronteras.blogspot.com>

Retículas. (01 de 2011). Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de Retículas:

<http://disenioeditorial.blogspot.com/2011/01/reticulas.html>

alejandralmiron.fullblog.com.ar. (s.f.). Recuperado el 20 de enero de 2013, de

alejandralmiron.fullblog.com.ar: <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>

Diseño de los libros infantiles. (s.f.). Recuperado el 20 de diciembre de 2012, de Diseño de los libros

infantiles: [http://solodisenio.com/el-diseno-de-los-libros infantiles/](http://solodisenio.com/el-diseno-de-los-libros-infantiles/)

Diseño de revistas. (s.f.). Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de Diseño de revistas:

<http://www.dgenerador.com/diseño-de-revistas.html>

Diseño Editorial. (s.f.). Recuperado el 20 de diciembre de 2012, de Diseño Editorial:

<http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>

Importancia de la lectura en niños. (s.f.). Recuperado el 15 de enero de 2013, de asociarte.com:

http://www.asociarte.com/importancia_de_la_lectura_en_ninos.html

Palermo, U. d. (02 de 2007). *Universidad de Palermo*. Recuperado el 15 de enero de 2013, de

Universidad de Palermo:

[http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_dise
no/articulos_pdf/CE-121.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_dise%no/articulos_pdf/CE-121.pdf)